

# El impacto de la capacitación empresarial mejorada para emprendedores de alto potencial en Colombia



Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) son consideradas importantes impulsoras del crecimiento en las economías en desarrollo, pero los empresarios en estos países enfrentan muchas barreras, incluido el acceso a la capacitación empresarial, los mercados financieros y las redes empresariales. En Bogotá, Colombia, el programa "Destapa Futuro" de la Fundación Bavaria identifica a las empresas prometedoras y les proporciona un conjunto de recursos financieros, técnicos, comerciales y de capacitación. En esta ronda del programa, la Fundación Bavaria y sus socios seleccionaron competitivamente a 1,000 empresarios para una capacitación virtual de un mes que culminó en una competencia de planes de negocios. Con base en sus planes de negocios, 454 empresarios fueron elegidos para participar en una evaluación. La mitad se seleccionó al azar para recibir capacitación adicional de manera presencial, y fue comparada con la otra mitad. Los investigadores medirán el impacto del programa en las ganancias de las PYME, las ventas y las tasas de creación de empresas.

## Problema de política

Se considera que las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) son una importante fuente de innovación y empleo en países en desarrollo, debido a su flexibilidad para responder a nuevas oportunidades de mercado y su potencial de crecimiento. Sin embargo, los empresarios enfrentan una serie de barreras para expandir sus negocios y emplear a más trabajadores, incluyendo acceso restringido al crédito, falta de habilidades de gestión y regulación gubernamental desfavorable. La capacitación empresarial, el capital y la tutoría son herramientas posibles que podrían ayudar a las PYMEs a superar estas barreras, pero las evaluaciones rigurosas de los programas de capacitación empresarial han encontrado resultados mixtos. Se requiere investigación adicional para comprender cómo deben diseñarse e implementarse los programas de capacitación, y cómo podrían funcionar en combinación con aportes adicionales como capital semilla, donaciones en especie o tutorías.

## Contexto de la evaluación

Fundación Bavaria trabaja para fomentar el emprendimiento en Colombia a través de un programa intensivo de un año llamado "Destapa Futuro". El programa utiliza un proceso competitivo para



### INVESTIGADORES

Antoinette Schoar

### PAÍS

Colombia

### SOCIO

Bavaria Foundation, Inter-American Development Bank (IDB)

### ÁREA DEL PROGRAMA

Pequeñas y medianas empresas

### TEMA

Acceso financiero, capital humano y habilidades, microempresa

### CRONOGRAMA

2011-

identificar emprendedores cuyas empresas tienen el potencial de un alto crecimiento y les brinda capacitación, capital, asesoramiento técnico y la oportunidad de establecer contactos con inversionistas. Desde 2005, Bavaria ha gastado cerca de \$ 10 millones de dólares en este programa. Un proyecto anterior evaluó la quinta ronda de Destapa Futuro en 2010-2012.

Durante la sexta ronda de Destapa Futuro en 2012-2013, Bavaria introdujo varios cambios cuya intención era hacer que el programa fuera más sostenible financieramente y al mismo tiempo brindar un mejor apoyo a los emprendedores. Primero, iniciaron una asociación con Ventures Colombia, una ONG que promueve el espíritu empresarial en Colombia. En segundo lugar, se introdujo un nuevo programa de capacitación, que enseñaba a los empresarios a pensar de manera integral sobre sus modelos de negocio y prepararlos para hacer presentaciones a los posibles inversionistas. Tercero, Bavaria pasó de otorgar premios en efectivo a otorgar préstamos a través de un gran banco colombiano a un grupo de empresarios calificados y premios en efectivo más pequeños al resto de empresarios.

## Detalles de la intervención

Los empresarios fueron invitados a presentar solicitudes en línea para participar en el programa Destapa Futuro. De 5,000 aplicaciones, un grupo de aproximadamente 1,000 empresarios que superaron el proceso de selección inicial de Bavaria, participaron en un curso de capacitación virtual basado en el enfoque de "Business Model Canvas", diseñado para ayudar a los empresarios a visualizar y documentar varios aspectos de sus operaciones comerciales. También recibieron cuatro sesiones virtuales de capacitación empresarial sobre estrategias de mercadeo, financieras y legales. Al final del curso de un mes, se pidió a los participantes que presentaran sus planes de negocio al equipo de Ventures para su evaluación. Todos los modelos de negocio presentados al final de la capacitación fueron evaluados por el personal de Ventures, y los 73 mejores empresarios de este grupo fueron seleccionados para recibir un programa de capacitación empresarial presencial. Debido a que su participación en el programa de capacitación no fue asignada al azar, no son parte de la muestra del estudio.

Del resto de las propuestas de planes de negocio, 454 fueron seleccionadas para participar en la evaluación. De estos 454 empresarios, la mitad fueron asignados aleatoriamente a un grupo de tratamiento, que recibió capacitación y tutoría. La capacitación en clase duró dos o tres días y cubrió los mismos temas que la capacitación virtual, pero en mayor profundidad. Los 227 empresarios restantes sirvieron como grupo de comparación y no recibieron capacitación o tutoría adicional.

Los investigadores medirán el impacto del programa de capacitación, tutoría y creación de redes en las ganancias de las PYMEs, las ventas y las tasas de creación de empresas.

## Resultados y lecciones de política

Los resultados se conocerán próximamente.

---

### SEDE GLOBAL

101 Whitney Avenue  
New Haven, CT 06510 USA  
+1 203.772.2216 | [contact@poverty-action.org](mailto:contact@poverty-action.org)

**poverty-action.org**