

Comparación del emprendimiento y el crecimiento del empleo en Colombia y los Estados Unidos



En promedio, los “startups” en los países en desarrollo tienden a crecer más lentamente que las de los países de altos ingresos, pero las razones por las cuales sucede esto no han sido bien estudiadas. Los investigadores analizaron datos de todos los fabricantes con más de 10 empleados en Colombia y en Estados Unidos durante un período de 30 años, con el fin de comparar el crecimiento del empleo entre productores de cada país. Los resultados sugieren que este patrón se explica por diferencias en los extremos de las distribuciones: El crecimiento más lento a lo largo de los ciclos de vida de las empresas en Colombia en comparación con EE. UU. se debe a una contribución menor por parte las plantas de crecimiento extraordinario y una mayor probabilidad de que las plantas jóvenes de bajo rendimiento permanezcan activas. Las cohortes más jóvenes de empresas explican la mayor parte del crecimiento del empleo en el mediano plazo. Estos hallazgos sugieren que el emprendimiento poco dinámico pero de alto crecimiento tiene un papel en la disparidad en el desarrollo económico entre Colombia y los EE. UU.

Problema de política

Los “startups” en países de bajos y medianos ingresos crecen más lentamente a lo largo de sus ciclos de vida que los emprendimientos de los países de altos ingresos, lo que sugiere que el crecimiento a lo largo del ciclo de vida de las empresas puede ser un motor crucial de desarrollo. [1] Investigaciones previas también muestran que el crecimiento del empleo en los EE. UU. exhibe una dinámica "hacia arriba o hacia afuera" con la mayoría de las nuevas empresas fallando y saliendo, pero con una pequeña fracción de sobrevivientes de rápido crecimiento contribuyendo desproporcionadamente al crecimiento agregado del empleo. [2]

¿En qué medida las diferencias en las dinámicas del empleo entre países de ingresos altos y bajos son impulsadas por diferencias entre las colas superior e inferior de la distribución respectiva, más que la mediana de crecimiento? Esta investigación tuvo como objetivo ayudar a responder esta pregunta.

Contexto de la evaluación

El sector manufacturero de Colombia representa aproximadamente el 13 por ciento del PIB del país. Como muchas economías en desarrollo, a principios de la década de 1990, Colombia instituyó reformas que reestructuraron sus mercados y liberalizó sus políticas comerciales en un esfuerzo por mejorar su eficiencia.



INVESTIGADORES

Marcela Eslava, John Haltiwanger, Alvaro Pinzón

PAÍS

Colombia

ÁREA DEL PROGRAMA

Pequeñas y Medianas Empresas

TEMA

Acceso a Mercados

CRONOGRAMA

2015-2019

Si bien estas reformas afectaron a los sectores manufactureros y a las empresas de manera diferente, los efectos sobre el ciclo de vida de las empresas no están claros. Este estudio rastrea empresas de manufactura en Colombia versus en Estados Unidos, para analizar la distribución del tamaño y la supervivencia a largo plazo. Con base en este análisis, se busca comprender qué factores explican el lento crecimiento promedio durante el ciclo de vida en Colombia.

Detalles de la intervención

Nota: *Este no es un experimento aleatorio controlado.*

Los investigadores analizaron bases de datos de firmas manufactureras en Colombia y Estados Unidos, con el fin de comparar el crecimiento del empleo entre las empresas de los dos países.

Los datos de Colombia utilizados en este estudio provienen de la Encuesta Anual Manufacturera de Colombia, un censo de establecimientos industriales no clasificados como micro-empresas en el período 1982-2012, que incluye el período de reforma comercial de la década de 1990. Los datos utilizados para los EE.UU están disponibles públicamente en Business Dynamic Statistics (BDS), que cubre todas las empresas de empleadores en el registro de empresas de los EE.UU. Para efectos de comparabilidad con los datos colombianos, los investigadores restringieron la muestra a establecimientos con 10 o más empleados. Tanto las empresas informales como las formales fueron incluidas en el análisis.

Utilizando estos datos, los investigadores examinaron los patrones de crecimiento durante el ciclo de vida a lo largo de toda la distribución.

Results and Policy Lessons

En promedio, las empresas más jóvenes superaron a las empresas más antiguas en varias dimensiones, incluso después de controlar por las diferencias de tamaño. Estas diferencias se caracterizaron por mayores diferencias entre las plantas jóvenes, con un alto crecimiento promedio inicial impulsado por las 'superestrellas'. A pesar de la contribución relativamente modesta de las nuevas empresas al empleo en general, las cohortes más jóvenes de plantas explican la mayor parte del crecimiento del empleo en el mediano plazo. Estos hallazgos sugieren que el emprendimiento menos dinámico de alto crecimiento tiene un rol en la disparidad en el desarrollo económico entre Colombia y los Estados Unidos.

Patrones de crecimiento para establecimientos individuales: los establecimientos más jóvenes son, en promedio, más pequeños que los más antiguos tanto en los EE. UU. como en Colombia. Las plantas colombianas crecen a un ritmo más lento que los establecimientos en EE. UU. Las empresas más jóvenes crecen más rápido que las antiguas, aunque en general son más pequeñas y se caracterizan por una mayor heterogeneidad. Las firmas jóvenes de manufactura muestran una dinámica "hacia arriba o hacia afuera" muy marcada, en la cual las empresas crecen rápidamente o dejan de producir. Si bien estos patrones se observan en ambos países, y la mediana del crecimiento a través del ciclo de vida es similar para ambos, hay menos dispersión en el crecimiento en Colombia frente a los Estados Unidos.

El crecimiento más lento durante ciclo de vida en Colombia se explica por una cola superior mucho menos dinámica (menor contribución de plantas con alto crecimiento) y una alta probabilidad de supervivencia de negocios de bajo crecimiento.

Distribución por tamaño y edad: Colombia tiene una tasa de empleo de 32% en micro y pequeños establecimientos, en comparación con el 4% de los EE. UU. A diferencia de los EE. UU., Colombia tiene una mayor proporción de plantas antiguas que son pequeñas, y el tamaño de las micro-empresas es, en promedio, mayor.

Edad y tamaño de las firmas: Las tasas de crecimiento neto son más altas para los establecimientos medianos y grandes que para los establecimientos pequeños en EE. UU y en Colombia (controlando por edad). En Colombia, si bien las grandes firmas crecen más rápido que las pequeñas, existe un alto grado de heterogeneidad en los patrones de crecimiento de las empresas nuevas pequeñas. Solo el 8 por ciento de los establecimientos que nacieron como pequeños hacen la transición de pequeñas a medianas y grandes empresas. Además, el 35 por ciento de ellos sale del mercado a los cuatro años.

Contribución al empleo a mediano plazo: En Colombia, las empresas jóvenes contribuyen con el grueso de la creación neta de empleo, a pesar de que representan solo una pequeña parte del empleo total. Esto también es cierto en los EE. UU., donde el empleo total en los establecimientos antiguos (establecidos antes de 1982) disminuyó en más de 170,000 empleos, mientras que el empleo de las plantas nacidas en los últimos años creció lo suficiente como para compensar esta reducción.

Impactos de las reformas de mercado: El crecimiento del empleo en el ciclo de vida de las plantas en Colombia fue más rápido en la década de los 2000 que en la de 1980, caracterizado por un período de crecimiento sobresaliente debido a reformas estructurales a gran escala. Esto sugiere que las reformas de mercado de Colombia a principios de la década de 1990 pueden haber jugado un papel en estimular el crecimiento empresarial.

Leer [NBER working paper](#).

Sources

[1] Hsieh y Klenow 2014, Caunedo y Yurdagul 2018

[2] Haltiwanger, Jarmin y Miranda, 2013

[3] Haltiwanger, John, Ron Jarmin, y Javier Miranda. 2013. "Who Creates Jobs? Small vs. Large vs. Young." *Review of Economics and Statistics*, 95(2), 347-361.

SEDE GLOBAL

101 Whitney Avenue
New Haven, CT 06510 USA
+1 203.772.2216 | contact@poverty-action.org

poverty-action.org