

# El Impacto De Mejorar Las Prácticas De Gestión En Las Exportaciones De Las Pequeñas Y Medianas Empresas De Colombia



Mejorar la productividad y la competitividad de las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas (PYME) es un camino común que toman los gobiernos para promover el desarrollo económico. En Colombia, los investigadores están realizando una evaluación aleatoria para comprobar si la mejora en las prácticas de gestión llevan a las empresas aumentar sus exportaciones, diversificar lo que exportan y hacia dónde exportan, y aumentar la productividad de las exportaciones en el contexto del programa “Colombia Productiva”.

**Investigadores:** Leonardo Iacovone, David McKenzie, Rachael Meager

**País:** Colombia

**Área programática:** Emprendimiento y Desarrollo del Sector Privado

**Temas:** Acceso a los mercados

**Aliados:** Banco Mundial

**Cronograma:** 2019

**Tipo de estudio:** Evaluación aleatoria

**Muestra:** 200 empresas

**Personal de IPA:** Sofía Jaramillo, Daniela López, María Juliana Otalora

## Descripción del problema

Las exportaciones son un componente importante para promover el crecimiento económico. Varias teorías económicas sugieren que los países en desarrollo deberían diversificar sus exportaciones además de los productos básicos o commodities debido a las condiciones comerciales desfavorables, el bajo valor agregado y el poco aumento de la productividad. De manera similar, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) [1] ha documentado casos en los que la falta de diversificación tuvo un impacto negativo en las tasas de ingresos, inversión y empleo. Las pequeñas y medianas empresas tienen el potencial de ayudar a los países a diversificar y aumentar los productos que exportan, promoviendo así el crecimiento económico sostenible. Esta investigación busca brindar evidencia sobre el impacto de las prácticas de gestión para lograr este fin.

## Contexto de la evaluación

Las exportaciones, principalmente petróleo, carbón y oro impulsaron la economía colombiana durante el llamado boom de las materias primas. Sin embargo, en los últimos años, su valor e importancia han disminuido. Preocupado por el desarrollo económico del país, el gobierno está implementando diferentes estrategias para incrementar y diversificar las exportaciones colombianas. En este contexto, el gobierno lanzó un programa denominado Colombia Productiva en 2015. Este programa brinda asistencia técnica a las empresas para aumentar su productividad. Colombia Productiva trabaja actualmente con 18 sectores priorizados en la última política de desarrollo productivo por su impacto en la producción, el empleo y las exportaciones, y su potencial para generar productos y servicios con mayor valor agregado.

## Detalles de la intervención

En Colombia, los investigadores están llevando a cabo una evaluación aleatoria para medir el impacto de la prestación de asistencia técnica a las Pymes en el marco del programa Colombia Productiva en las exportaciones. Para ser elegible para el programa, las empresas deben haber existido durante al menos 2 años, estar registradas formalmente, pertenecer a uno de los 13 sectores seleccionados, proporcionar estados financieros y otra documentación, y completar un proceso de solicitud en línea. Un grupo de 200 Pymes elegibles, que varían de 2 a 750 trabajadores, fueron asignadas aleatoriamente a uno de los siguientes grupos:

- **Grupo de asistencia técnica:** las Pymes de este grupo recibirán un diagnóstico de sus prácticas de gestión seguido de 190 horas de asistencia técnica durante 10 meses. Se destinarán 30 horas de asistencia a la capacitación en estrategia de gestión comercial y 160 horas de asistencia en otras dos áreas de elección entre las siguientes: estándares de calidad, eficiencia energética, productividad laboral y productividad operativa. Las empresas también participarán en una feria de exportación.
- **Grupo de comparación:** las pymes de este grupo recibirán un diagnóstico de sus prácticas de gestión y luego participarán en una feria de exportación. No se proporcionará asistencia técnica a estas empresas.

## RESUMEN DEL ESTUDIO

IPA Colombia llevará a cabo una encuesta a nivel de negocio de las prácticas comerciales y de exportación al final de la intervención de 10 meses. El equipo de investigación utilizará la información de la encuesta y los datos administrativos, incluidos los productos de exportación, el país de destino y el valor de la transacción de exportación, y los datos de empleo formal para medir el impacto del programa.

## Resultados y lecciones de política

Investigación en curso; resultados próximamente.

## Fuentes

1. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) (2004), The state of agricultural commodity markets 2004, Rome.