



ASEC

ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES
DE COLOMBIA

Las prioridades deben estar muy claras.
Hay muy poco tiempo, dinero y
oportunidades como para no ser claros en
nuestras decisiones.

3 CONVERSACIONES



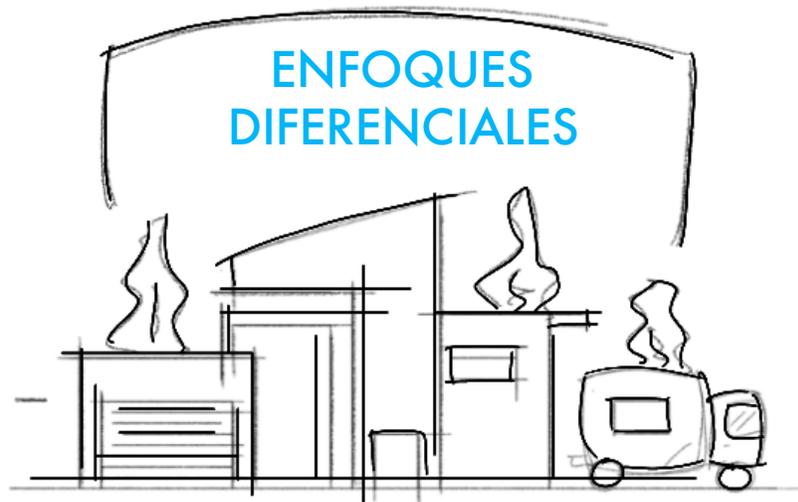
PROJECTIVE
—
SPACE



1 SOCIAL
DESARROLLO ECONÓMICO

PROJECTIVE

SPACE



DES. ECONÓMICO

Generación de estructuras empresariales para aquellos emprendedores/as y proyectos empresariales que contemplen en su modelos procesos de crecimiento.

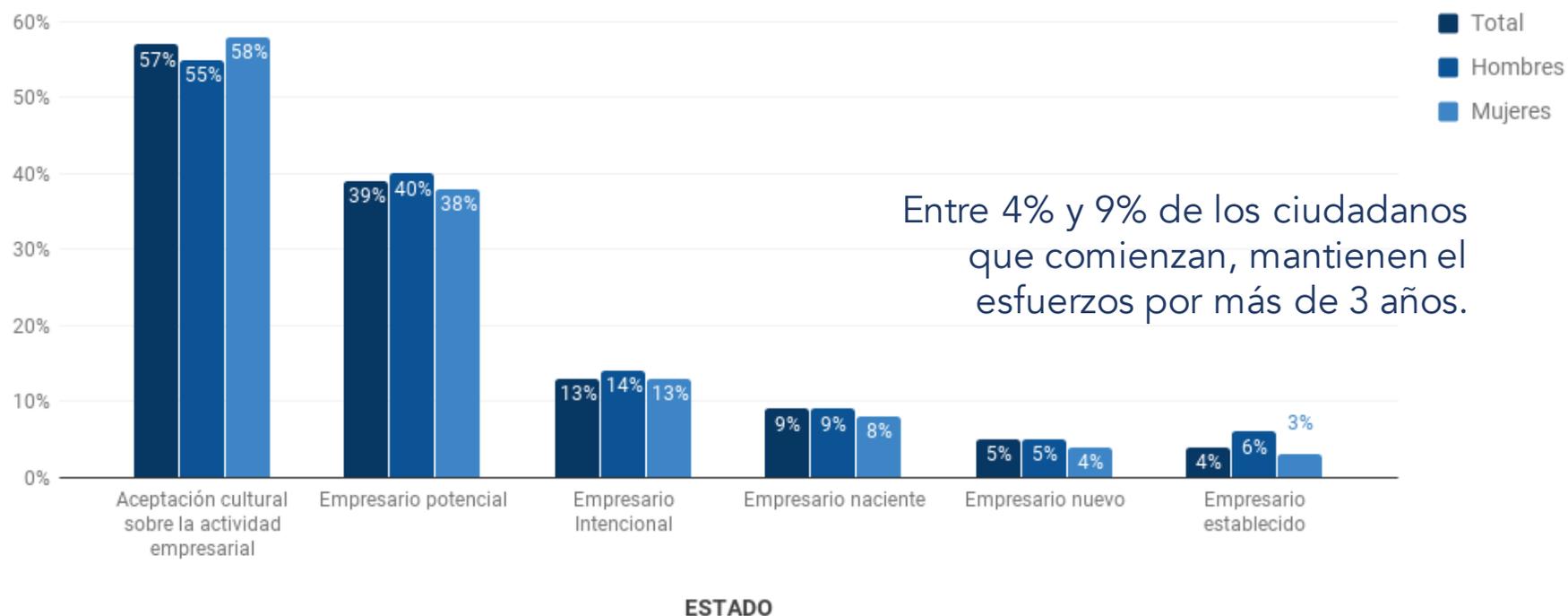
SOCIAL

Enfoque encaminado a la generación de ingresos - *autoempleo* - sin la motivación de generar procesos de crecimiento relevantes por parte de los beneficiarios.

2 CREACIÓN CRECIMIENTO

TUBERIA EMPRESARIAL GEM - LATAM

Tubería empresarial GEM - 2016



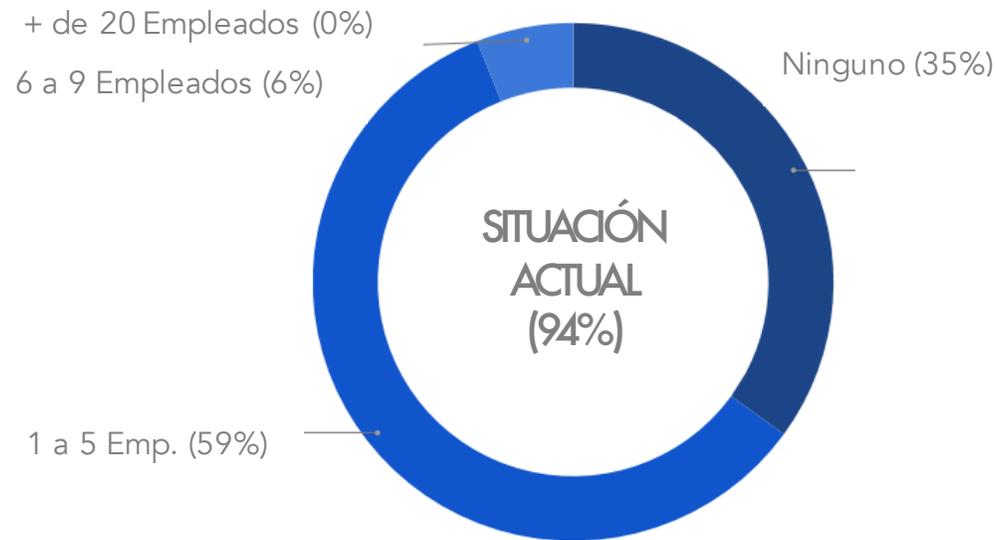
- Eficiencia

+ Eficiencia

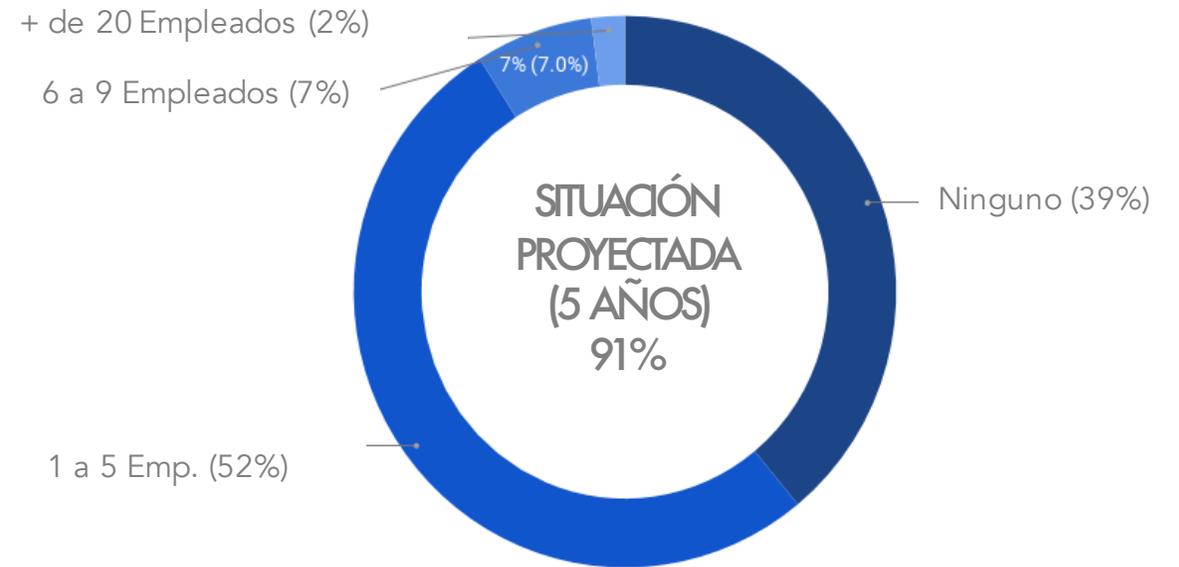
SOLO **35%** DE LAS
EMPRESAS SE
CONSTITUYEN COMO
SOCIEDADES.

Tenemos más empresas
nuevas pero menos
empresas grandes.

GENERACIÓN EMPLEO EN ETAPA TEMPRANA.

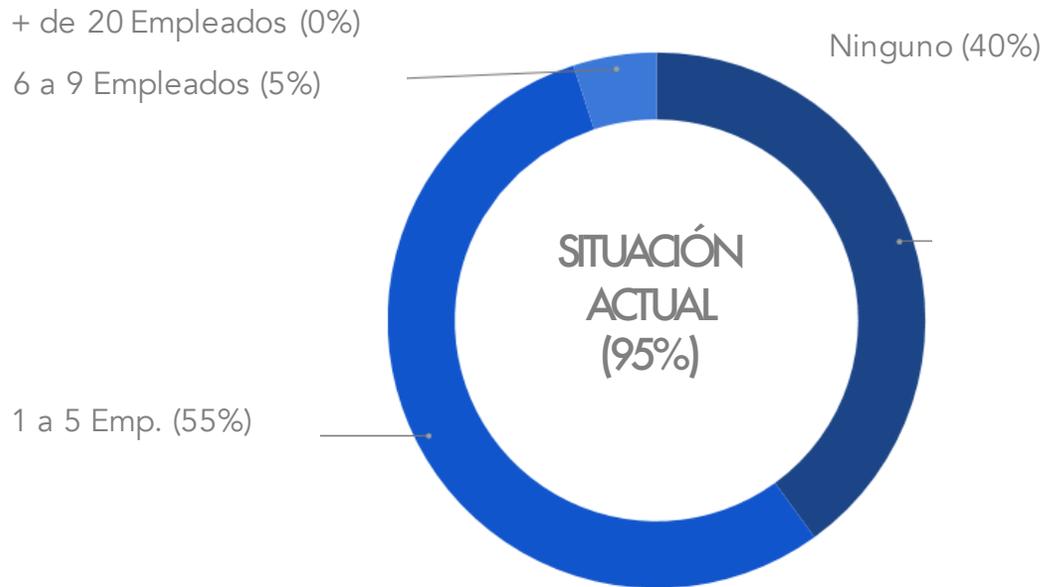


Cantidad de personas que están trabajando en el negocio, de manera exclusiva, sin considerar propietarios pero incluyendo contratistas.

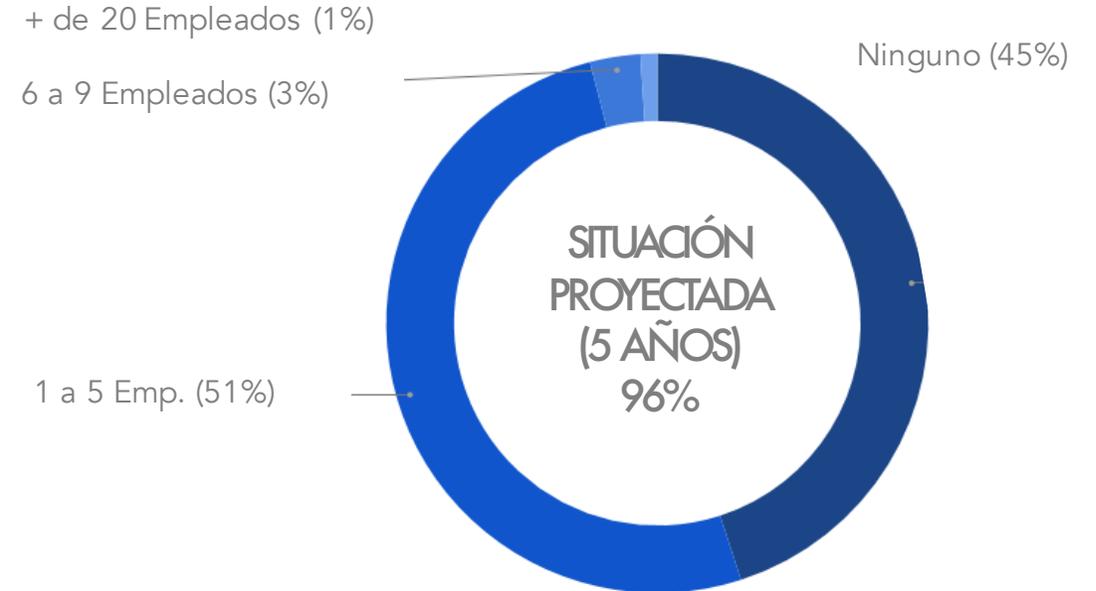


Cantidad de personas que estiman trabajarán para este negocio cuando tenga 5 años de establecido, de manera exclusiva, sin considerar propietarios pero incluyendo contratistas.

GENERACIÓN EMPLEO EN EMPRESAS ESTABLECIDAS.

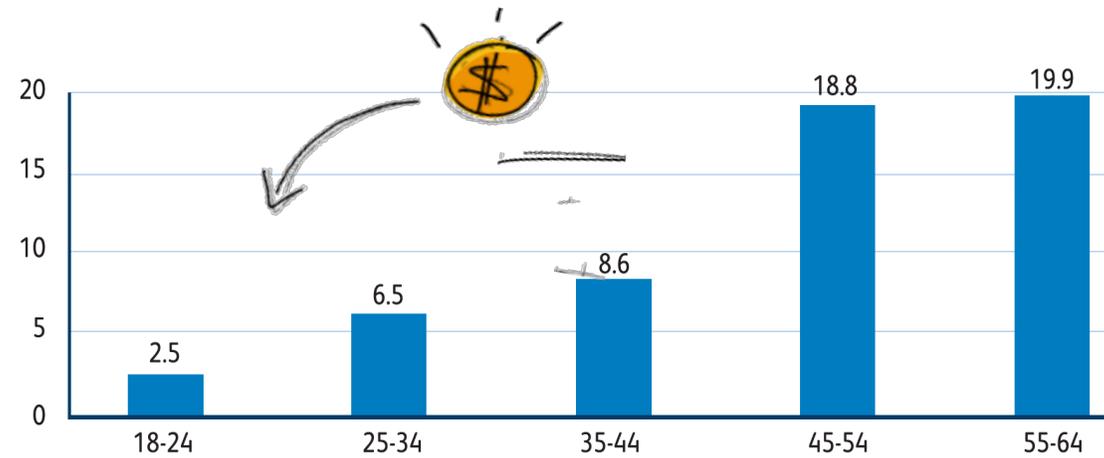


Cantidad de personas que están trabajando en el negocio, de manera exclusiva, sin considerar propietarios pero incluyendo contratistas.



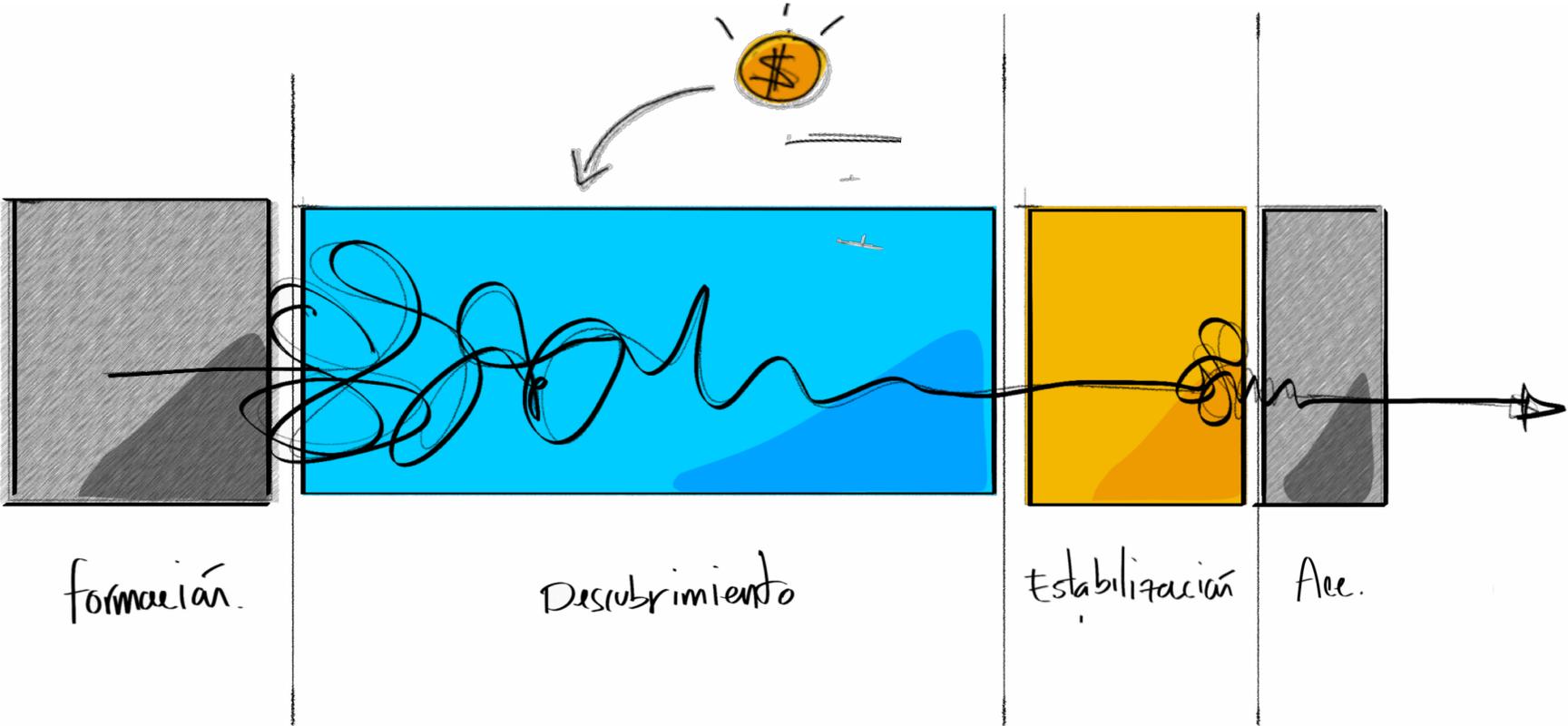
Cantidad de personas que estiman trabajarán para este negocio cuando tenga 5 años de establecido, de manera exclusiva, sin considerar propietarios pero incluyendo contratistas.

DISTRIBUCIÓN POR EDADES



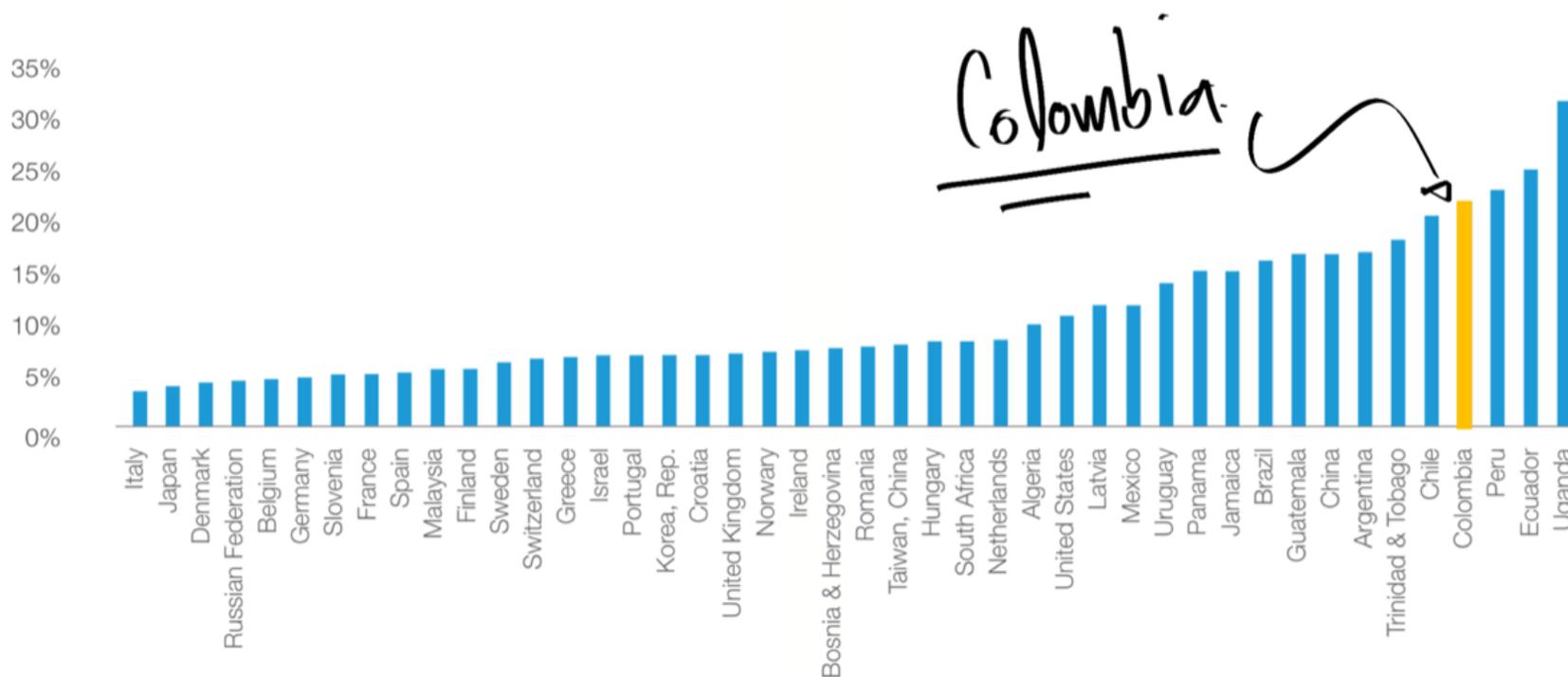
SEGMENTACIÓN POR EDAD - ESTADO. GEM 2016

MOMENTOS DE INTERVENCIÓN

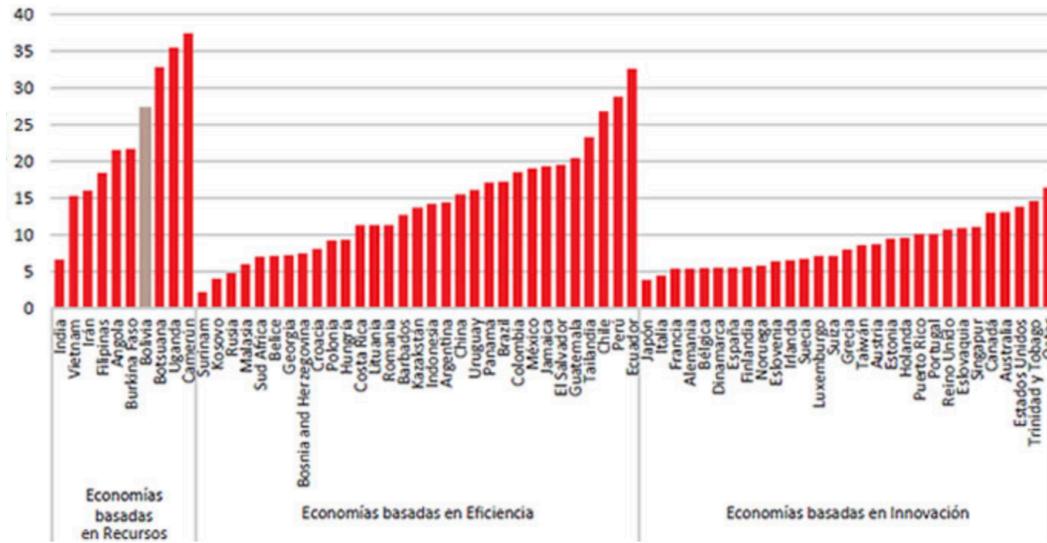


RANKING INTERNACIONAL GEM

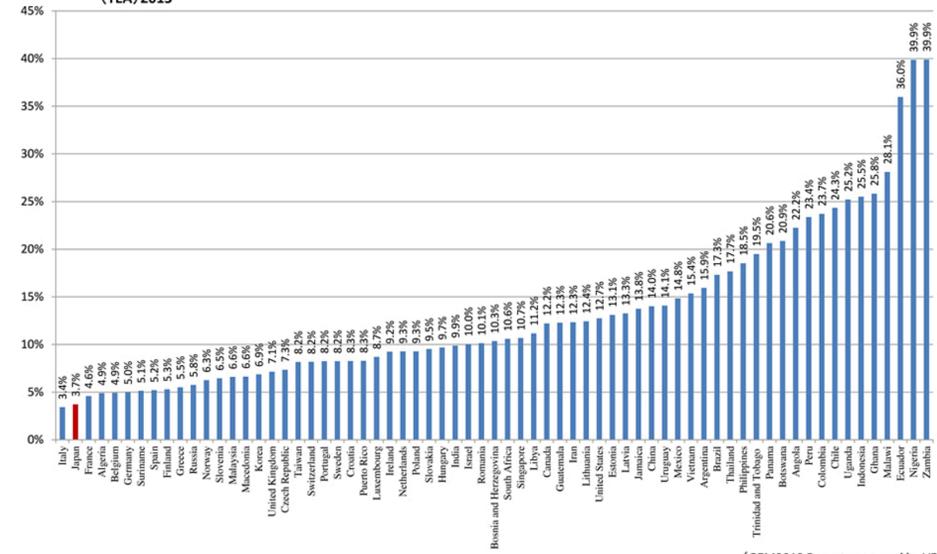
Figure 2.1.1: Early-stage entrepreneurial activity by economy (% of total population)



RANKING INTERNACIONAL GEM



Total early-stage Entrepreneurial Activity (TEA) 2013



(GEM2013 Report, prepared by VEC)

Nos estamos haciendo
las preguntas
equivocadas.

3

RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL

EMPRENDIMIENTO
CORPORATIVO

PROJECTIVE

SPACE



ESTA DEBE SER UNA
CONVERSACIÓN
SOBRE CRECIMIENTO

PROJECTIVE

SPACE