Emprendimiento de alto impacto: retos de política en Colombia

Santiago Matallana
Vicepresidente
@SMatallanaM

Consejo Privado de Competitividad

Contenido

1. ¿Por qué es relevante el EAI?
2. ¿Qué hemos aprendido del EAI en Colombia?
3. ¿Qué queda por hacer?

Contenido

1 ¿Por qué es relevante el EAI?

2 ¿Qué hemos aprendido del EAI en Colombia?

3 ¿Qué queda por hacer?

“ONCE you start thinking about growth, it's hard to think about anything else.”

Robert Lucas

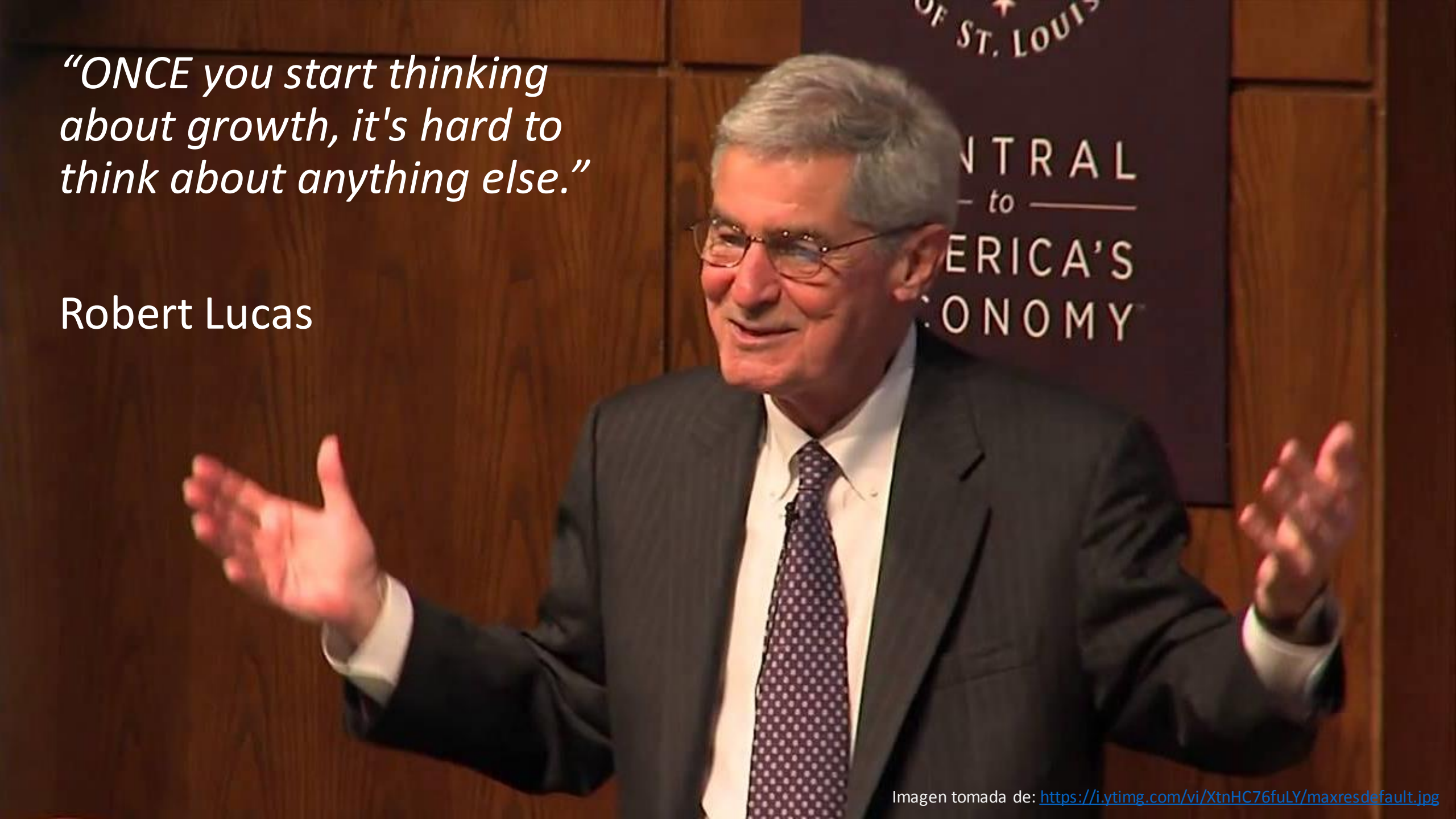
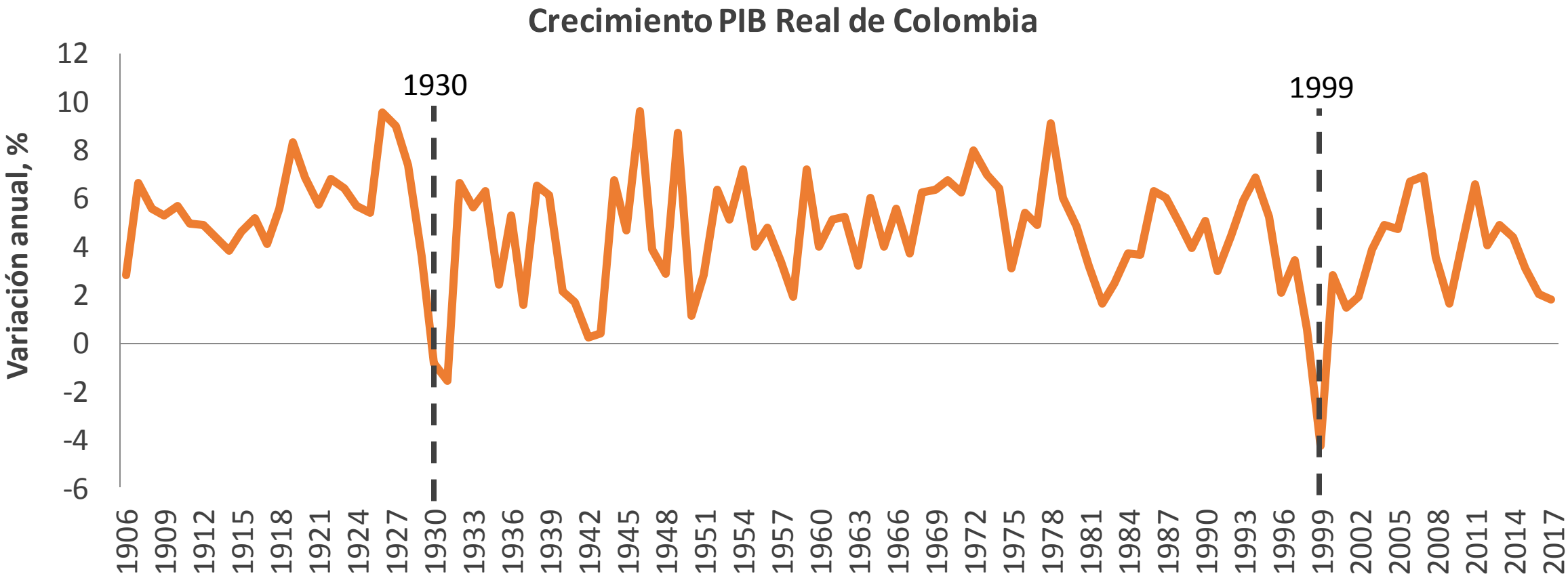


Imagen tomada de: https://i.ytimg.com/vi/XtnHC76fuLY/maxresdefault.jpg

Crecimiento económico de largo plazo.

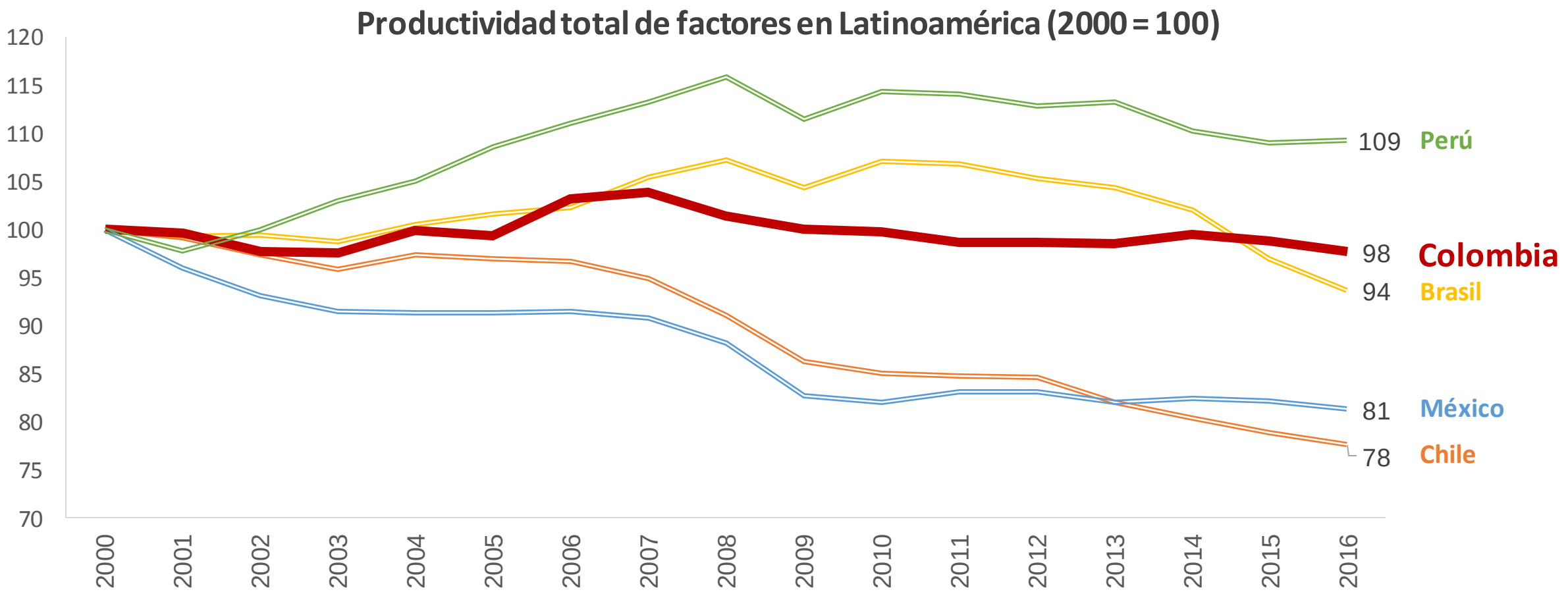
Colombia ha tenido 3 años de crecimiento negativo en 112 años de historia económica.



Fuente: DNP.

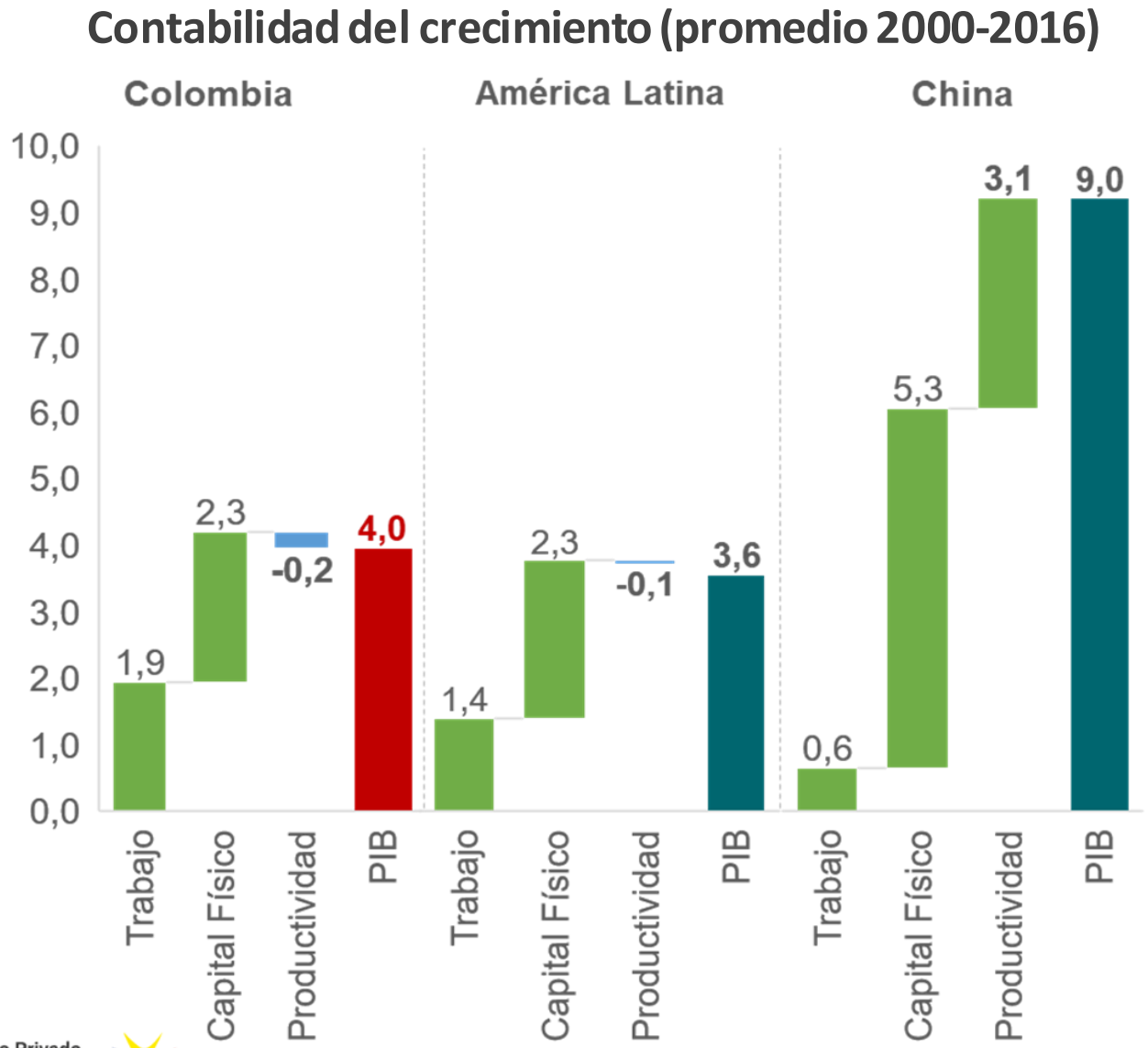
Pero crecimiento nulo de la productividad.

Casi dos décadas sin crecimiento de la productividad. Desde 2007 incluso ha retrocedido, a la par de América Latina.



Fuente: Cálculos CPC con base en Conference Board (2018).

Crecimiento basado en capital y trabajo, no en eficiencia.



Entre 2000 y 2016, la PTF jugó un rol importante en el crecimiento económico asiático, contrario a lo que pasó en Latinoamérica.

En Colombia, el aporte de la productividad al crecimiento fue negativo.

Fuente: Cálculos CPC con base en Conference Board (2018).

Si la productividad es el reto, el emprendimiento de alto impacto ES relevante.

Las firmas de crecimiento acelerado (*high-growth firms*):

1. Contribuyen de manera extraordinaria a la generación de riqueza y empleo (~20 % empleo total).
2. Son escasas: 2 % – 6 % de la población empresarial.
3. Varían en número entre países. NO hay patrón sectorial entre países.
4. Varían poco en número entre sectores, para cada país.

Fuente: OCDE (2016 y 2017).

Contenido

1 ¿Por qué es relevante el EAI?

2 ¿Qué hemos aprendido del EAI en Colombia?

3 ¿Qué queda por hacer?

Pocos estudios, con énfasis en caracterización.

Consejo Privado de Competitividad

Pocos estudios, con énfasis en caracterización.

Consejo Privado de Competitividad

THE BREAKTHROUGH

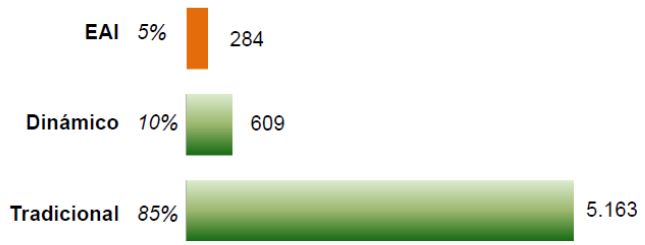
ESCALANDO EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

48 Asamblea Nacional CONFECAMARAS CARTAGENA · COLOMBIA

…concretamente, **EAI**

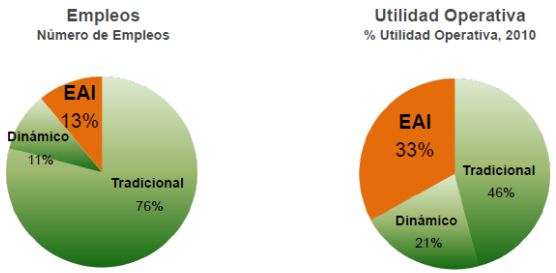
Crecimiento	Ventas superiores a **$6.000 MM** COP logrados en máximo **1 década**
Rentabilidad	**Margen Operativo** mayor a **10%**
Sostenibilidad	**Promedio histórico** de Margen Operativo mayor a **7%**

Sólo el **5%** de los emprendimientos de la década cumplen la definición



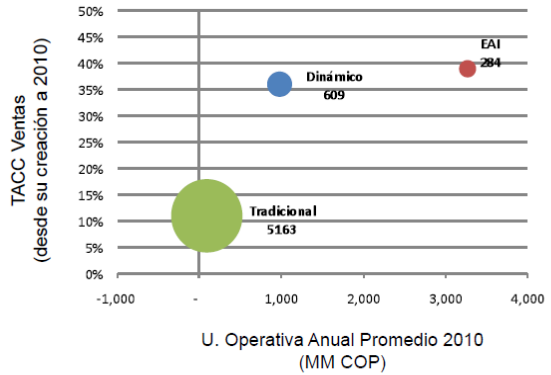
Fuente: BD Universidad de los Andes; Análisis The Breakthrough

…y sólo ese 5% aporta **la tercera parte** de la utilidad del año pasado



Fuente: BD Universidad de los Andes; Análisis The Breakthrough

…**EAI** y su crecimiento acelerado



Fuente: BD Universidad de los Andes; Análisis The Breakthrough

…**EAI** y la remuneración promedio

Fuente: Muestreo aleatorio The Breakthrough Comfenalco

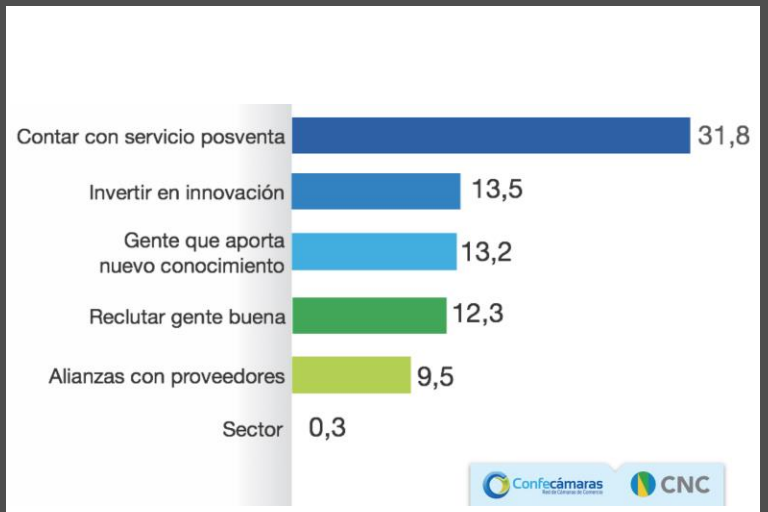
Fuente: https://www.ccc.org.co/file/2011/10/11_PrezERECali_VF.pdf

DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO ACELERADO DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA

CNC Centro Nacional de Consultoría

Confecámaras Red de Cámaras de Comercio

"Tener servicios posventa aumenta, en promedio, en **3,18** puntos porcentuales la probabilidad de registrar un alto y sostenido crecimiento."



"Se identificaron **612** empresas que crecieron a **dos dígitos**, de manera sostenida, entre **2011** y **2015**"

"La mayoría de las **variables** que resultan ser significativas para el crecimiento de las empresas son **endógenas** (factores internos)."

Fuente: http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%D0%B0lisis_Economico_N_13.pdf

Contenido

1 ¿Por qué es relevante el EAI?

2 ¿Qué hemos aprendido del EAI en Colombia?

3 ¿Qué queda por hacer?

Dedicar mayores esfuerzos a la generación de evidencia.

Una agenda de política pública sobre EAI debería considerar, al menos:

1. Hacer uso de definiciones internacionales de firmas de crecimiento acelerado.
2. Elaborar evaluaciones de impacto de instrumentos de apoyo a los EAI.
3. Supeditar intervenciones a la validación de existencia de fallas de mercado/gobierno.
4. Abrir datos de registro empresarial para consulta pública.

Gracias

@SMatallanaM

Consejo Privado
de Competitividad