

Evidencia en inclusión financiera: Nuevos hallazgos y sus aplicaciones

Mayo 16, 2016 | Bogotá, Colombia

AGENDA

7:30-8:00 AM	Registro	
8:00-8:30 AM	Bienvenida Annie Duflo <i>Directora Ejecutiva, IPA</i> Santiago Castro Gómez <i>Presidente, Asobancaria</i> Bernardo J. Chacín <i>Presidente Colombia y Región Andina, Citi</i>	Desayuno.
8:30-9:00 AM	Tomando decisiones basadas en la evidencia Xavier Giné <i>Economista Principal, Banco Mundial</i> Moderador: Sebastián Chaskel <i>Director Nacional, IPA</i>	Esta sesión se centra en la importancia de analizar el comportamiento y tomar decisiones basadas en evidencia a la hora de crear y ofrecer productos apropiados para consumidores de bajos ingresos.
9:00-9:30 AM	Recordando a los clientes de ahorrar y pagar Catherine Rodríguez <i>Investigadora, Universidad de los Andes</i> Claudia Martínez <i>Profesora Asociada, Pontificia Universidad Católica de Chile</i>	Esta sesión explora los hallazgos de dos estudios sobre mensajes SMS en Colombia y Chile. Los investigadores discutirán cómo diseñar e implementar esquemas de mensajes recordatorios de manera efectiva.
9:30-10:15 AM	Discusión en mesa redonda Moderador: Sebastián Chaskel <i>Director Nacional, IPA</i>	Discusión guiada sobre la sesión de mensajería.
10:15-10:30 AM	Receso	

10:30-11:00 AM	Inclusión financiera y el bienestar de los hogares en Colombia	<p>El estudio sobre “Inclusión Financiera y el Bienestar de los Hogares en Colombia” presenta un análisis descriptivo -desde la perspectiva de los usuarios- del estado y la dinámica de los servicios financieros formales e informales en Colombia a partir de la Encuesta Longitudinal Colombiana de la Universidad de los Andes (ELCA). Los investigadores discutirán acerca de la importancia de los estudios longitudinales para entender mejor los comportamientos y dinámicas de los hogares frente a los temas de inclusión financiera.</p>
	<p>Raquel Bernal <i>Profesor Titular, Universidad de los Andes</i></p>	
11:00-11:45 AM	Adquiriendo servicios financieros en Colombia: Una perspectiva regional	<p>Esta presentación habla sobre el tipo de información que se da a los clientes sobre los productos financieros y sobre los efectos inesperados que se pueden derivar de mejorar esa información.</p>
	<p>Xavier Giné <i>Economista Principal, Banco Mundial</i></p>	
11:45-12:00 M	Receso	
12:00-12:45 PM	Usando la tecnología para informar y educar a los consumidores	<p>En esta sesión, los investigadores discuten sobre innovaciones enfocadas a informar y educar consumidores, para que éstos maximicen el uso de los servicios financieros. Las innovaciones están encaminadas a incidir en el comportamiento de los consumidores, transmitiendo mensajes de manera sencilla, accionable y personalizada; en esta sesión se explora si las innovaciones tuvieron un efecto positivo.</p>
	<p>Matthew Bird <i>Profesor, Universidad del Pacífico</i></p> <p>Magali de Varax <i>Coordinadora iniciativa LISTA, Fundación Capital</i></p> <p>José Tessada <i>Profesor Asociado, Pontificia Universidad Católica de Chile</i></p> <p>Olga Fuentes <i>Intendente de Regulación, Superintendencia de Pensiones de Chile</i></p>	
12:45-1:30 PM	Discusión en mesa redonda	<p>Discusión guiada sobre la sesión del uso de la tecnología para informar y educar a los consumidores.</p>
	<p>Moderador: Mariana Escobar Uribe <i>Consultora independiente</i></p>	
1:30-2:30 PM	Almuerzo	<p>Testeo rápido, iterativo y de bajo costo; <i>Networking</i></p>
	<p>Sebastián Chaskel <i>Director Nacional, IPA</i></p>	