

Partnerships for Tech in Education (P4T-Ed) - 3eme Appel

Appel à Manifestation d'Intérêt Services de conseil subventionnés de l'unité Right-Fit Evidence d'IPA

Sommaire

[Partenariats pour la technologie dans l'éducation \(P4T-Ed\)](#)

[Renforcement de la recherche et de l'évaluation \(R&T\) dans l'EdTech](#)

[Appui et conseil technique](#)

[Appel à Manifestation d'Intérêt](#)

[Structure financière : Services de conseil subventionnés](#)

[Critères d'éligibilité](#)

[Critères de sélection](#)

[Instructions et prochaines étapes](#)

[Calendrier](#)

[Termes et conditions](#)

[Annexe A: Projets du P4T-Ed](#)

[Annexe B : Types de solutions EdTech](#)

[Annexe C : Liste des questions du formulaire de candidature](#)

Partenariats pour la technologie dans l'éducation (P4T-Ed)

L'initiative **Partenariats pour la technologie dans l'éducation (P4T-Ed)**, lancée par [Innovations for Poverty Action](#) et la [Fondation Jacobs](#), a pour objectif d'exploiter le potentiel de la technologie afin d'améliorer les résultats d'apprentissage à l'échelle mondiale, en soutenant des approches durables et fondées sur des preuves dans le secteur de l'EdTech.

L'unité Right-Fit Evidence (RFE) d'IPA propose des services de conseil en recherche et évaluation (R&T en anglais) aux fournisseurs EdTech sélectionnés à l'issue d'un processus compétitif. **Il ne s'agit pas d'une subvention, et aucun fonds ne sera versé aux candidats.** Grâce au financement de P4T-Ed, IPA est en mesure d'offrir une réduction sur le coût habituel de ses services de conseil, les candidats sélectionnés devant toutefois apporter une contribution financière.

Forts du succès de nos deux premières éditions, nous avons le plaisir de lancer un troisième appel à candidatures pour continuer à soutenir les organisations EdTech et les programmes éducatifs utilisant des solutions numériques.

Renforcement de la recherche et de l'évaluation (R&T) dans l'EdTech

Les partenariats P4T-Ed en recherche et évaluation (R&T) permettent aux organisations EdTech d'exploiter efficacement les données qu'elles collectent pour améliorer leurs programmes. Ces partenariats ne comprennent pas d'évaluations d'impact, mais sont conçus pour aider les organisations à affiner leurs approches grâce à un apprentissage itératif.

Exemples de questions auxquelles un partenariat R&T peut répondre :

- Comment mieux comprendre notre base d'utilisateurs pour concevoir ou améliorer nos programmes ?
- Comment créer un système de suivi et d'analyse pour évaluer la performance de notre programme?
- Comment tester et hiérarchiser les opportunités d'amélioration du produit pour maximiser son efficacité et son impact ?
- Comment identifier les ajustements nécessaires avant de déployer une initiative à plus grande échelle?

Appui et conseil technique

Sur la base des enseignements tirés de [l'analyse des données existantes en EdTech](#) mené par IPA, notre appui consultatif peut être classé dans les catégories suivantes :

1) Soutien stratégique de la R&T:

- a) Co-développement ou amélioration d'une stratégie de R&T pouvant inclure des théories du changement axées sur l'apprentissage, une feuille de route des questions d'apprentissage et des plans de R&T pour le suivi et l'amélioration des programmes.
- b) Évaluation et identification des opportunités d'amélioration des pratiques actuelles de R&T afin d'optimiser les résultats.

2) Soutien à la mise en œuvre de la R&T:

- a) Conduite de recherches centrées sur l'utilisateur afin de comprendre les préférences et le comportement des utilisateurs cibles, de définir des principes de conception et d'optimiser la prestation des services.
- b) Conception et mise en œuvre de méthodes de tests rapides (telles que les tests A/B) pour affiner les fonctionnalités, améliorer l'adoption et les résultats d'apprentissage, et intégrer ces méthodes dans l'approche de l'organisation.
- c) Développement et renforcement des systèmes de données afin de permettre un suivi robuste, des tests et des analyses avancées pour une prise de décision éclairée.
- d) Conception, validation et amélioration des outils de collecte de données afin d'évaluer et d'améliorer l'efficacité des stratégies de collecte de données.
- e) Identification des facteurs contextuels influençant l'impact, examen des preuves pour évaluer la possibilité de répliquer et déterminer des ajustements nécessaires pour améliorer la performance et l'évolutivité des programmes.

Si votre organisation est sélectionnée, nous définirons conjointement l'étendue du soutien en R&T, en veillant à son alignement avec les besoins et le budget de votre organisation. Pour mieux comprendre à quoi peut ressembler un partenariat et s'il convient à votre solution, veuillez consulter [l'Annexe A: Projets du P4T-Ed.](#)

Appel à Manifestation d'Intérêt

Structure financière : Services de conseil subventionnés

Il ne s'agit pas d'une subvention, et aucun fonds ne sera versé aux candidats.

Cette initiative offre plutôt les services de conseil d'IPA à un tarif subventionné, nécessitant que les candidats sélectionnés contribuent financièrement. Plus précisément :

- Nous fournirons **au moins 50 % de subvention** sur les coûts habituels de nos services de conseil pour chaque candidat sélectionné, jusqu'à un maximum de **50 000 USD en subventions**. Pour plus d'informations, voir la section **"Exemples de coûts d'engagement et contribution des candidats"** ci-dessous.
- **Les fonds apportés par les candidats sélectionnés doivent être versés à IPA pour couvrir le coût des services de conseil fournis dans le cadre du partenariat.**

- Les candidats sont tenus de couvrir tous leurs propres coûts. P4T-Ed **ne fournira pas de financement** pour couvrir les coûts internes des candidats, tels que les frais de personnel, les coûts de collecte de données ou les infrastructures de données.

Nous comprenons que toutes les organisations ne sont pas en mesure de payer les services d'IPA, même à un taux subventionné de 50 %. Si des fonds restent disponibles après la subvention des projets des candidats sélectionnés, nous envisageons **d'augmenter les subventions pour les projets les plus prometteurs, et nous pourrions choisir de financer entièrement certains partenariats pour les organisations à fort potentiel.**

Exemples de coûts d'engagement et contribution des candidats

Le coût total des partenariats de R&T lors des précédentes éditions a varié entre **35 000 USD** et **80 000 USD** pour des engagements d'une durée comprise entre **3 et 9 mois**.

Dans un engagement avec une portée de travail de **40 000 USD**, l'organisation sélectionnée devra verser **20 000 USD** à IPA, tandis que les **20 000 USD** restants seront fournis directement à IPA par la Fondation Jacobs.

Cette approche de cofinancement nous permet de soutenir un plus grand nombre d'organisations tout en encourageant un engagement partagé envers la réussite du partenariat. **Nous invitons les candidats à évaluer soigneusement les fonds qu'ils peuvent allouer au partenariat lors de la préparation de leur candidature.**

La portée et le budget de chaque partenariat seront co-crésés avec les organisations sélectionnées après la soumission de leur manifestation d'intérêt. Pour plus d'informations sur les types d'usages EdTech pris en compte par P4T-Ed, consultez [l'Annexe B : Types de solutions EdTech](#) (d'autres cas d'utilisation en dehors de cette liste peuvent également être envisagés).

Critères d'éligibilité

Pour être prises en compte, les candidatures doivent répondre aux critères suivants :

1. **Services EdTech dans les pays à revenu faible et intermédiaire :**
 - a. Les organisations doivent fournir des services EdTech.
 - b. Ces services doivent être offerts dans des pays à revenu faible et intermédiaire.

2. **Exigence de cofinancement** : Les organisations doivent être en mesure de contribuer financièrement à IPA pour accéder aux services de conseil à un tarif subventionné.

Critères de sélection

Les candidatures seront évaluées en deux phases sur la base des deux critères suivants :

1. **Potentiel d'impact** : Ce critère évalue la portée et l'impact attendus du partenariat (c'est-à-dire le potentiel d'amélioration de l'apprentissage des élèves, la possibilité d'une mise à l'échelle dans un pays ou une région, ou la capacité d'influencer les politiques éducatives). Plus précisément, l'équipe de P4T-Ed prendra en compte :
 - a. **Portée actuelle et potentiel de croissance** : Nous analysons la portée actuelle de la solution EdTech et son potentiel d'expansion pour toucher un plus grand nombre d'apprenants à court et moyen terme.
 - b. **Potentiel d'impact et preuves à l'appui** : Nous évaluons la solidité du modèle d'impact de l'organisation, notamment si elle dispose d'une théorie du changement claire et d'un cadre pédagogique structuré. Nous recherchons également des premiers signes d'impact mesurable sur les résultats d'apprentissage.
 - c. **Potentiel à bénéficier du soutien de P4T-Ed** : Nous évaluons dans quelle mesure l'organisation est prête à s'engager dans un partenariat significatif, y compris sa capacité à absorber et à appliquer les enseignements tirés de la collaboration. Cela inclut la stabilité et l'expertise de l'équipe, la pertinence des services de conseil de P4T-Ed pour leurs besoins, ainsi que la capacité de l'organisation à mobiliser des ressources financières et humaines. Le niveau de contribution financière est pris en compte, car il nous permet de le combiner avec les fonds de l'initiative pour offrir un soutien plus durable et impactant.
2. **Alignement avec l'agenda d'apprentissage de P4T-Ed** : Les candidats présélectionnés seront également évalués sur la manière dont leur engagement avec P4T-Ed peut contribuer à faire avancer les priorités clés du secteur EdTech. Une attention particulière sera accordée aux organisations dont les partenariats permettent d'explorer ces questions essentielles :
 - a. **Génération et application d'informations pour un apprentissage continu** : Nous cherchons à collaborer avec des organisations où notre partenariat

pourrait clarifier comment mettre en œuvre des cycles d'apprentissage rapide en EdTech. Cela inclut l'identification des outils et systèmes appropriés pour des améliorations continues et rentables, ainsi que l'exploration de méthodes pour mesurer les premiers résultats éducatifs..

- b. Équilibre entre impact et durabilité** : Un autre axe d'intérêt est la manière dont les prestataires EdTech naviguent entre l'amélioration des résultats d'apprentissage et la croissance de leur entreprise. À travers ce partenariat, nous souhaitons examiner comment intégrer des feuilles de route axées sur l'apprentissage dans les cycles de développement et quels modèles de financement soutiennent le mieux la durabilité tout en préservant l'impact.
- c. Mise à l'échelle et influence sur les systèmes éducatifs** : Enfin, nous évaluons si le partenariat peut générer des informations sur la manière dont les solutions EdTech peuvent être adaptées pour être mises à l'échelle efficacement tout en maintenant la qualité. Nous cherchons également à identifier les stratégies efficaces pour collaborer avec les systèmes gouvernementaux et sécuriser des partenariats à long terme afin d'élargir leur impact.

Bien que P4T-Ed soit ouvert aux fournisseurs EdTech de tous les pays à revenu faible et intermédiaire, nous encourageons particulièrement les organisations travaillant en Colombie, au Ghana et en Côte d'Ivoire à soumettre leur candidature.

Instructions et prochaines étapes

Les organisations intéressées peuvent soumettre leur manifestation d'intérêt via ce [formulaire en ligne](#). Le processus de candidature peut prendre jusqu'à trois heures. Vous pouvez retrouver toutes les questions dans [l'Annexe C](#) ; nous vous recommandons de rédiger vos réponses dans un document séparé avant de les soumettre via le formulaire en ligne.

Bien que la date limite de candidature soit fixée au **31 mars 2025 à 23h59 ET**, les candidatures seront examinées au fur et à mesure. Nous encourageons les organisations à postuler tôt afin d'augmenter leurs chances d'être prises en compte.

Le processus de sélection se déroulera en deux phases :

- Phase 1 : Potentiel d'impact – Toutes les organisations candidates seront examinées.

- Phase 2 : Alignement avec l'agenda d'apprentissage de P4T-Ed et preuves initiales d'impact – Seules les organisations présélectionnées seront prises en compte.

Calendrier

- **31 mars 2025** : Date limite de soumission des manifestations d'intérêt.
- **Avril** : Les candidats présélectionnés seront informés et invités à fournir des détails supplémentaires sur leurs pratiques de recherche et d'évaluation (R&T), leur date de début préférée et d'autres informations pertinentes.
- **Mai** : Les candidats présélectionnés seront invités à participer à un ou deux appels de cadrage pour affiner les contours du partenariat potentiel. Tous les candidats seront informés de la décision finale.
- **Juin** : Début officiel des collaborations sélectionnées.

Pour toute question concernant P4T-Ed ou le processus de candidature, veuillez contacter p4t@poverty-action.org.

Termes et conditions

- La demande de manifestations d'intérêt ne constitue pas et ne doit pas être considérée comme une offre de la part d'IPA.
- Toutes les manifestations d'intérêt doivent être reçues avant la date et l'heure indiquées dans la demande.
- Les manifestations d'intérêt seront rejetées en l'absence de réponse à nos communications de suivi.
- Tous les partenariats seront soumis aux termes et conditions contractuels d'IPA et dépendront de la disponibilité des financements.
- IPA se réserve le droit d'accepter ou de rejeter toute manifestation d'intérêt, ou d'annuler le processus à tout moment, sans aucune responsabilité envers les organisations candidates pour cette décision.
- IPA se réserve le droit d'accepter tout ou partie de la manifestation d'intérêt lorsque des services subventionnés sont fournis.
- Toutes les informations fournies par IPA dans cette demande de manifestations d'intérêt sont communiquées de bonne foi. Les éléments individuels sont susceptibles de changer à tout moment, et toutes les organisations candidates seront informées de toute modification. IPA n'est pas responsable de l'utilisation des informations soumises par les organisations candidates ni des réclamations qui pourraient en découler.
- Les organisations candidates sont seules responsables de couvrir tous les coûts, de quelque nature que ce soit, pouvant être engagés dans le cadre de leur réponse à cette demande.

Annexe A: Projets du P4T-Ed

Ei Mindspark : Interventions comportementales pour une adaptation basée sur les données dans les écoles d'Asie du Sud-Est

La plateforme d'apprentissage adaptatif personnalisé d'Ei, Mindspark, est largement utilisée dans plus de 10 États en Inde ainsi que dans des pays comme les Émirats arabes unis, l'Afrique du Sud et le Mozambique. Mindspark offre non seulement des opportunités d'apprentissage personnalisé aux élèves, mais génère également des données que les enseignants peuvent utiliser pour améliorer leurs pratiques pédagogiques et adapter leur enseignement. Ei souhaitait accroître l'utilisation des données des élèves par les enseignants pour rendre les cours plus efficaces. P4T-Ed les soutient dans la conception et le test d'une intervention comportementale visant à modifier le comportement des enseignants en les incitant à accéder aux données, à les comprendre et à les appliquer pour mettre en œuvre un apprentissage adaptatif.

Save the Children : Un système basé sur les données pour étendre la compréhension de lecture numérique

Save the Children Vietnam, en partenariat avec Optimal e-Learning Solutions, a développé une application visant à améliorer la compréhension de lecture chez les enfants d'âge scolaire en vietnamien et dans les langues ethniques locales. Après un pilote prometteur, Save the Children souhaitait définir une approche pour affiner, développer et commercialiser l'application. IPA les a soutenus dans la conception d'un système de données intégré à l'application pour guider les décisions clés. Pour concevoir ce système, IPA a dirigé un processus de conception centré sur l'utilisateur, incluant la cartographie des personas et l'identification du parcours utilisateur pour les élèves, les parents et les enseignants. Tout au long du parcours utilisateur, des questions clés ont été identifiées pour orienter les décisions d'expansion et de commercialisation, et des indicateurs ont été proposés pour répondre aux questions prioritaires et éclairer les décisions stratégiques. Ces indicateurs constituent la base des données collectées via le système en cours de développement par OES.

Mentu : Création d'un système de test A/B pour des cycles d'apprentissage rapides

Mentu, un laboratoire d'innovation colombien, exploite la technologie pour développer des solutions basées sur l'IA visant à améliorer la qualité de l'éducation publique et les résultats d'apprentissage en Amérique latine. Pour renforcer sa capacité à tester et affiner Shaia, un

assistant pédagogique numérique basé sur l'IA qui accompagne les enseignants dans leurs pratiques quotidiennes, Mentu a collaboré avec IPA pour construire un système interne d'apprentissage et d'expérimentation intégrant des cycles rapides de tests A/B pour améliorer continuellement la plateforme.

Dans le cadre de P4T-Ed, IPA a aidé Mentu à développer une feuille de route d'apprentissage pour structurer le développement de son infrastructure et de ses efforts d'expérimentation. Ce processus comprenait la conception de la Théorie du Changement de Shaia, la définition des principaux indicateurs de suivi et l'identification des opportunités de test A/B afin d'optimiser le rapport coût-efficacité. Sur le plan technologique, IPA a soutenu Mentu dans la sélection d'une plateforme de test A/B à intégrer dans son infrastructure et les a accompagnés dans leur premier cycle de test. IPA a également soutenu la recherche utilisateur pour concevoir les expérimentations, garantissant ainsi que les tests A/B s'alignent sur les meilleures pratiques de recherche et sur le contexte et les besoins des utilisateurs. Cette collaboration a renforcé la capacité de Mentu à expérimenter et à générer des insights, posant ainsi les bases pour un perfectionnement itératif de Shaia et maximisant son impact grâce à un processus d'ingénierie de l'apprentissage.

Développement de contenus éducatifs localisés et multiplateformes en Afrique subsaharienne

Cette organisation conçoit du contenu éducatif localisé et multiplateforme dont l'efficacité sur l'apprentissage des enfants a été démontrée. Alors qu'elle cherche à étendre son contenu à plus de 40 pays en Afrique subsaharienne, elle doit repenser ses approches pédagogiques afin de s'adapter à un nombre croissant d'élèves issus de contextes variés. P4T-Ed l'accompagne dans l'élaboration d'un agenda d'apprentissage organisationnel qui intègre ces considérations à grande échelle. Par ailleurs, P4T-Ed et cette organisation co-crée un ensemble de principes pour une stratégie de recherche utilisateur et de test qui soit à la fois crédible et réalisable à grande échelle, tout en préservant leur approche unique de co-création avec les enfants.

Coschool : Une narration d'impact cohérente pour une EdTech latino-américaine

Coschool, une EdTech colombienne spécialisée dans l'apprentissage socio-émotionnel, a rencontré un défi commun à de nombreuses EdTech : définir et mesurer les premiers résultats—des indicateurs clés essentiels à l'amélioration des programmes et à leur mise à l'échelle. Grâce à une série d'ateliers participatifs, IPA, via son initiative Partnerships for Tech in

Education (P4T-Ed), a facilité l'affinement de la Théorie du Changement de Coschool, en identifiant des premiers résultats exploitables permettant de suivre des jalons tels que les connaissances, le bien-être et l'auto-efficacité. IPA a également guidé l'élaboration d'un plan de suivi, d'évaluation et d'apprentissage (MEL) sur mesure ainsi que d'un plan d'utilisation des données, permettant à Coschool de générer des insights exploitables et d'affiner ses programmes de manière itérative.

Annexe B : Types de solutions EdTech

P4T-Ed s'associe à des organisations développant ou mettant en œuvre des programmes éducatifs numériques ou des programmes éducatifs avec des composantes numériques. Les organisations travaillant dans ce large spectre sont encouragées à postuler :

- **Apprentissage personnalisé et adaptatif** – Solutions qui personnalisent les expériences d'apprentissage à l'aide de recommandations basées sur l'IA, de tutorat numérique ou de chatbots mentors.
- **Apprentissage basé sur la diffusion et les médias** – Contenu éducatif diffusé via la télévision, la radio, les podcasts ou des formats d'édu-divertissement.
- **Enseignement numérique standardisé** – Approches de pédagogie structurée, leçons scénarisées et plans d'études basés sur LMS.
- **Plateformes de collaboration et de communication** – Outils numériques permettant l'interaction entre enseignants et élèves, l'apprentissage entre pairs et les communautés virtuelles.
- **Interventions comportementales et informatives** – Rappels par SMS/WhatsApp, incitations et stratégies motivationnelles pour favoriser l'apprentissage.
- **Apprentissage gamifié et jeux éducatifs** – Expériences interactives intégrant des mécanismes de jeu pour améliorer la motivation et le développement des compétences.
- **Évaluation et analytique de l'apprentissage** – Outils de suivi des progrès des élèves, évaluations adaptatives et analyses en temps réel pour les éducateurs.

Annexe C : Liste des questions du formulaire de candidature¹

1. En comprenant que ce n'est pas une subvention, êtes-vous toujours intéressé à postuler pour bénéficier de services de conseil subventionnés par notre équipe ?
 2. Quel est le nom de votre organisation ?
 3. Quel est votre rôle au sein de votre organisation ?
 4. Quel est votre nom ?
 5. Quelle adresse e-mail pouvons-nous utiliser pour vous contacter concernant cette candidature ?
 6. Quel type d'organisation représentez-vous ?
 7. Combien d'employés à temps plein compte votre organisation ?
 8. Quel problème votre solution EdTech cherche-t-elle à résoudre ?
 9. Quelle est votre solution EdTech ?
 10. Comment votre solution EdTech crée-t-elle de l'impact ? Décrivez ou téléchargez votre cadre logique ou votre Théorie du Changement.
 11. **-Optionnel-** Votre solution suit-elle une approche pédagogique spécifique ? Certaines solutions EdTech sont basées sur un modèle pédagogique clair (ex. : apprentissage personnalisé, apprentissage par maîtrise, constructivisme, etc.). Si c'est le cas, décrivez votre approche.
 12. Quel est l'objectif principal de votre solution EdTech ?
 13. Qui sont les principaux utilisateurs de votre solution ?
 14. Quel niveau éducatif votre solution cible-t-elle principalement ?
 15. Quel type de technologie votre solution utilise-t-elle ?
 16. Dans quels pays votre solution EdTech est-elle actuellement déployée ?
 17. Combien d'utilisateurs actifs votre produit compte-t-il ?
 18. Combien d'utilisateurs actifs votre produit comptait-il au début de 2024 (l'année dernière) ?
 19. Quelles sont les méthodes de recherche et d'évaluation que vous avez utilisées en 2024 ?
 20. Veuillez décrire plus en détail les méthodes de recherche et d'évaluation que votre organisation a utilisées en 2024.
 21. Quel défi spécifique votre organisation rencontre-t-elle et que vous espérez résoudre grâce au soutien de l'IPA ?
 22. Quel type de soutien souhaitez-vous recevoir de l'IPA ?
 23. Le soutien décrit ci-dessus correspond-il à l'un ou plusieurs des services de conseil décrits ci-dessous ?
 24. Qui de votre équipe serait activement impliqué dans ce projet ?
 25. Veuillez lister les principaux projets confirmés dans votre plan de travail pour le second semestre 2025 et le premier semestre 2026.
 26. Quel est le montant maximal estimé en USD que votre organisation pourrait apporter à l'IPA pour financer un partenariat dans le cadre de cette initiative ?
- Vous avez dépassé la limite de mots

¹ Les différentes options de réponse pour les questions sont détaillées dans le formulaire en ligne.