

Authors

Francisco Gallego
Pontificia Universidad Católica de Chile

Oswaldo Molina
Universidad del Pacífico

Christopher Neilson
Princeton University

EDUCATION | PRELIMINARY RESULTS BRIEF

Choosing a Better Future: Information to Reduce School Drop Out and Child Labor Rates in Peru



Children and parents sometimes make ill-informed educational choices, resulting in unrealized educational goals, children dropping out of school, and children joining the labor force. In partnership with Innovations for Poverty Action and the Ministry of Education in Peru, researchers designed and rigorously evaluated two interventions intended to improve decision-making about education and time-use by providing schoolchildren and their families with information about the returns to education.

Preliminary Findings*

- **Students' and parents' perceptions of the financial benefits to education increased.** Accessing information about the social and financial returns to education via videos and an interactive tablet application corrected misconceptions about the benefits of education.
- **Dropout rates fell.** Information had a significant negative effect on dropout rates in both rural and urban areas.
- **Child labor effects were mixed.** Videos decreased child labor for girls in urban areas, but did not affect child labor in rural areas. The tablet application reduced child labor among 6th graders in rural areas, but not among other groups.
- **The Ministry of Education in Peru is continuing the intervention in 2,811 secondary schools.** The marginal cost of the video campaign was less than US\$0.05 per student (not including the fixed costs of producing the video). Given the low cost and promising results, the Ministry of Education is scaling the use of these videos in after-school programs.

MINEDU-LAB | Minedu-LAB is an innovation lab for education policy housed within the government of Peru. The lab pilots and evaluates the effectiveness of low-cost innovations, with the goal of allowing the Ministry to use rigorous evidence to improve student learning. The project was developed as part of the first round of Minedu-LAB innovations, and is now being scaled up by Peru's Ministry of Education. IPA and J-PAL (Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab) partnered with Peru's Ministry of Education to initiate Minedu-LAB, beginning in 2013.

* These results are preliminary and may change after further data collection and analysis.

RESEARCHERS Francisco Gallego (Universidad Católica de Chile and J-PAL IAC) Oswaldo Molina (Universidad del Pacífico, Peru) Christopher Neilson (Princeton University)	CO-COUNTRY Peru
PARTNER Minedu-LAB	TIMELINE 2015-2016
	SAMPLE 2,811 urban primary and secondary schools; 249 rural primary schools

Decidiendo Para un Futuro Mejor: Información para Reducir la Deserción Escolar y el Trabajo Infantil en Perú



En determinadas ocasiones, los jóvenes y sus padres toman decisiones basadas en creencias poco precisas sobre los beneficios de la educación, lo que puede resultar en objetivos académicos no cumplidos, deserción escolar o en la inserción de los niños en la fuerza laboral. En alianza con Innovations for Poverty Action (IPA), el Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab (J-PAI), y el Ministerio de Educación de Perú, investigadores diseñaron y evaluaron rigurosamente dos intervenciones que buscaron mejorar la toma de decisiones con respecto a la educación y el uso del tiempo de los niños en este mismo ámbito. Estas intervenciones innovadoras entregaron a los estudiantes y sus familias información sobre los retornos económicos de la educación superior, sobre opciones de estudios y posibilidades de financiamiento, así como también sobre los retornos a los diferentes tipos de situaciones, como de litercatura y títulos técnicos.

Esta investigación busca entender si por medio de la provisión de información se puede influir en las decisiones educativas de los estudiantes, pensados, manteniéndolos en la escuela y fuera de la fuerza de trabajo, y si es posible implementar esta intervención en las escuelas públicas a mayor escala, bajo la dirección del Ministerio de Educación.

Resultados Preliminares*

- **Las creencias de los estudiantes y padres sobre los beneficios económicos de la educación mejoraron.** Recibir información acerca de los retornos a la educación y de las opciones para acceder a más educación en el futuro, a través de videos y una aplicación interactiva usada a través de tabletas, corrigió las creencias erróneas sobre los beneficios de la educación.
- **Las tasas de deserción escolar disminuyeron.** La información tuvo un efecto significativo sobre las tasas de deserción escolar entre los estudiantes de áreas rurales y urbanas.
- **Los efectos en el trabajo infantil fueron mixtos.** Los videos informáticos redujeron el trabajo infantil para los niños en las zonas urbanas, pero no afectaron el trabajo infantil en las zonas rurales. Una aplicación interactiva usada a través de tabletas redujo el trabajo infantil para los estudiantes de 1º grado en áreas rurales, pero no para otros grupos.
- **En base a estos resultados, el Ministerio de Educación en Perú continuará implementando la campaña de entrega de videos a 2,611 escuelas secundarias en el año escolar 2016.** La campaña de videos resultó muy costo-efectiva: la distribución de videos a las escuelas costó menos de USD 0.25 por estudiante. Dado el bajo costo y los resultados prometedores, el Ministerio de Educación está ampliando la distribución de estos videos para incluir a programas extra-curriculares. En el año escolar 2016, se espera que los videos lleguen a estudiantes de todo el país.

* Estos resultados son preliminares y pueden cambiar después de un levantamiento y análisis de datos posterior.

INVESTIGADORES	PAI
Francisco Gallego (Universidad Católica de Chile y J-PAI/LAC)	Perú
Oswaldo Molina (Universidad del Pacifico, Perú)	LÍNEA DEL TIEMPO
Christopher Nelson (Vrije Universiteit y J-PAI/LAC)	2015-2016
SOCIO	MUESTRA
Mineducal	2,611 escuelas primarias y secundarias de zonas urbanas; 249 escuelas primarias de zonas rurales

Choosing a Better Future: Information to Reduce School Drop Out and Child Labor Rates in Peru

Children and parents sometimes make ill-informed educational choices, resulting in unrealized educational goals, children dropping out of school, and children joining the labor force. In partnership with Innovations for Poverty Action and the Ministry of Education in Peru, researchers designed and rigorously evaluated two interventions intended to improve decision-making about education and time-use by providing schoolchildren and their families with information about the returns to education.

Preliminary Findings*:

- Students' and parents' perceptions of the financial benefits to education increased. Accessing information about the social and financial returns to education via videos and an interactive tablet application corrected misconceptions about the benefits of

education.

- Dropout rates fell. Information had a significant negative effect on dropout rates in both rural and urban areas.
- Child labor effects were mixed. Videos decreased child labor for girls in urban areas, but did not affect child labor in rural areas. The tablet application reduced child labor among 6th graders in rural areas, but not among other groups.
- The Ministry of Education in Peru is continuing the intervention in 2,001 secondary schools. The marginal cost of the video campaign was less than US\$0.05 per student (not including the fixed costs of producing the video). Given the low cost and promising results, the Ministry of Education is scaling the use of these videos in after school programs.

** These results are preliminary and may change after further data collection and analysis.*

September 28, 2018