

**Timeline**

2 PM GMT

**Date**

June 27, 2018

**IRI Report de séminaire – Améliorer l'accès à l'assurance indexée sur le climat, une nouvelle approche marketing au Burkina Faso**

Making Finance Work for Africa (MFWA), Innovations for Poverty Action (IPA), Planet Guarantee, University of Kent and Oklahoma State University ont co-organisé le 27 juin 2018 un séminaire sur la thématique de l'assurance agricole, intitulé "Améliorer l'accès à l'assurance indexée sur le climat: une nouvelle approche marketing au Burkina Faso". Le séminaire a permis de présenter les résultats de différentes études menées par des praticiens et universitaires d'intérêt au domaine de l'assurance agricole au Ghana et au Burkina-Faso.

Cette session a été modérée par **Guy Menan**, responsable de la recherche et de la gestion des connaissances de MFWA, et animée par des orateurs dont:

**Arthur Sagot-Douvroux**, Coordinateur des projets de développement dans la région francophone d'Afrique de l'Ouest, IPA (Innovations for Poverty Action)

**Sebastian Weber**, Directeur des partenariats, Planet Guarantee

**Harounan Kallaga**, Chercheur, Oklahoma State University

**Zaki Wahhaj**, Chercheur, University of Kent

Le séminaire a débuté par la présentation d'IPA (Innovations for Poverty Action) sur le potentiel de rentabilité de l'investissement agricole au Ghana, plus précisément les produits d'assurance destinés aux agriculteurs. Arthur Sagot-Douvroux, le panéliste, a tout d'abord précisé que l'agriculture au Ghana est fortement dépendante des conditions climatiques et de la pluviosité en termes de risques opérationnels et de revenus généraux, tout en précisant les effets positifs et significatifs des nouvelles technologies sur les investissements (fertilisants, intrants agricoles mais d'autres...), les rendements et les profits des agriculteurs qui bénéficient de produits d'assurance liés à leurs activités, au détriment de subventions. Selon l'étude, les principaux obstacles à l'investissement agricole sont:

- le manque d'investissement dans les engrais et les semences hybrides qui stimulent les rendements
- l'accès limité au crédit visant à acquérir des intrants agricoles
- Une aversion au risque liée à des contre-performances agricoles à la suite d'un investissement financier dans les intrants agricoles

Ainsi, l'étude révèle après de centaines de ménages a montré que le risque potentiellement encouru par les agriculteurs constitue un obstacle bien plus important que l'accès au capital en matière d'investissement agricole dans le nord du Ghana. Il est également important, selon l'étude, que les premiers bénéficiaires des produits d'assurance agricole puissent être un relais de communication et de promotion pour en susciter une adoption plus large.

Par la suite, Sebastian Weber de Planet Guarantee a présenté les enseignements tirés des interventions de Planet Guarantee en Afrique de l'Ouest, et au Burkina Faso particulièrement. S'agissant des spécificités de l'assurance indexée sur les conditions climatiques, il a également indiqué qu'il s'agit d'un produit financier mieux adapté au profil des agriculteurs et aux risques agricoles, comparativement à l'assurance traditionnelle. Ainsi, l'index peut se révéler à un certain niveau de



# Webinar—Enhancing Access to Index-Based Weather Insurance: A New Marketing Approach in Burkina Faso

On June 27, Making Finance Work for Africa, IPA, 3ie, Planet Guarantee, the University of Kent, and Oklahoma State University presented a webinar on "Enhancing Access to Index-Based Weather Insurance: A New Marketing Approach in Burkina Faso."

Of the billion people worldwide living on less than US \$1 per day, known as the poverty line, nearly 75 percent depend on agriculture for their livelihoods. Unpredictable rainfall is one of the largest sources of risk poor farming households face, as low or excess rainfall can

substantially reduce crop yields and lead to large drops in income and consumption.

Rainfall insurance is a potentially cost-effective way to protect farmers in low-income countries from adverse weather events, but its adoption has been low. IPA conducted a study to determine whether marketing rainfall insurance to farmers' urban relatives, who often help support their rural family members, may increase its use. They partnered with micro-insurance organization Planet Guarantee to evaluate the demand for a rainfall insurance product marketed to urban relatives of farmers in Burkina Faso.

The webinar brought together all key stakeholders involved in this study to:

- Provide an overview of the state of the index-based weather insurance in Africa;
- Discuss the study findings and limitations while exploring ways this marketing strategy could lead to greater uptake of rainfall insurance across African countries;
- Contrast this model with that of East Africa and gain insights from actual marketing companies and regulators in Burkina-Faso.

## City

Abidjan

## Country

Burkina Faso