

Renseigner les politiques publiques sur la COVID-19: Résultats et réponses de l'enquête RECOVR au Burkina Faso



Les intervenants d'aujourd'hui



Marius Ogoukonle Chabi
*Directeur Pays, Afrique de l'Ouest
Francophone, IPA*



Arthur Sagot-Duvaurox
*Coordinateur Développement projet &
Plaidoyer, Afrique de l'Ouest Francophone, IPA*



Mireille Belem
*Director of Research & Development,
Development Media International*



Achille Mignondo Tchibozo
*Research Coordinator, Francophone
West Africa, IPA*



ipa

INNOVATIONS FOR
POVERTY ACTION

Using rigorous
research to reduce
poverty & improve
lives



Plus que des RCTs: Une approche qui a remporté un prix Nobel



1: Créer des preuves scientifiques

Afin d'approfondir les savoirs sur comment réduire la pauvreté



2: Partager stratégiquement ces preuves

Afin d'influencer les conversations & informer les décisions

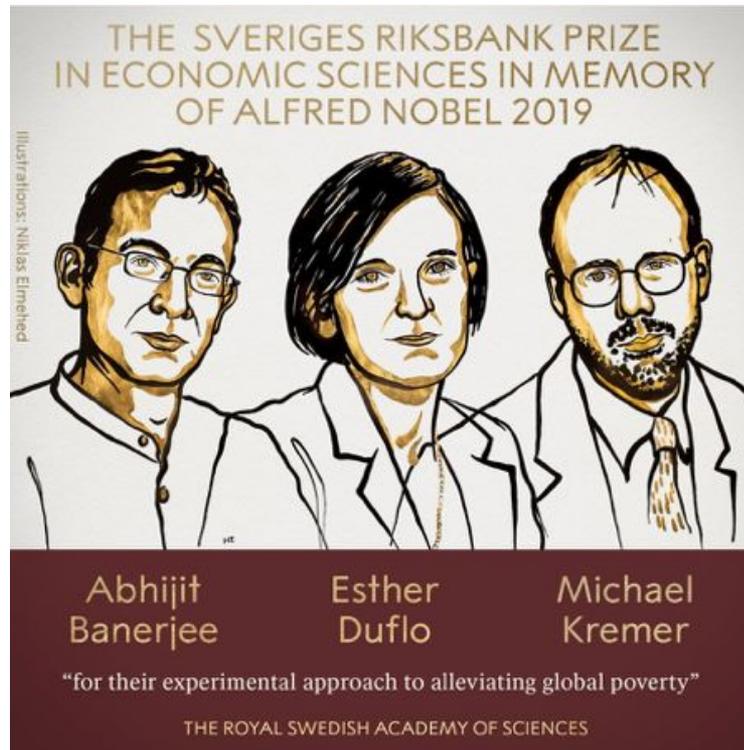


3: Appuyer les décideurs dans l'utilisation des preuves

Afin d'améliorer la vie des populations pauvres

“IPA joue un rôle crucial pour aider les chercheurs à mener et mettre en oeuvre des expériences à travers le monde.”

— Comité pour le Prix en Sciences
Economiques en Mémoire d’Alfred Nobel



IPA en un coup d'oeil



22 Bureau Pays



8 Secteurs



700+ Partenaires



600+ Chercheurs



850+ Evaluations dans 51 pays



17 Ans à générer des preuves et appuyer les politiques

Recherche de IPA pour des réponses efficaces sur la COVID-19 (RECOVR)



Réalisation d'une enquête à réponse rapide pour répondre aux questions politiques clés (plus de 8 pays)



Mise en place d'un centre mondial qui centralise la recherche et les enseignements politiques



Un portfolio d'études IPA pour générer des preuves scientifiques rigoureuses (80+ études)



Conseiller les gouvernements sur les approches factuelles (15+pays)



Rechercher pour renforcer la qualité de la collecte de données

Enquête et calendrier des politiques

16 mar 30 mar 13 avr 27 avr 11 mai 25 mai 8 juin 22 juin 6 jul



Fermeture des frontières, des vols commerciaux et des écoles

21 mar

Fermeture des marchés à Ouagadougou

25 mar-20 avr



Le gouvernement présente les révisions et les considérations relatives au budget 2020

2 avr

Interdiction de voyager entre les villes

20 Avr- 4 mai



Masques exigés en public

27 avr

Couvre-feu sur toute l'étendue du territoire national

21 mar- 3 juin

Enquête RECOVR de IPA - 1er tour

6 juin-26 juin

Légende



Mesures de santé publique



Mesures Économiques



RECOVR de IPA

Informations sur l'enquête en Côte d'Ivoire

Caractéristiques démographiques des participants



Âge : 31

Genre : 31% de femmes

Taille du ménage: 5.7



Niveau d'éducation : 38% de personnes ayant terminé plus que le secondaire

Sous le seuil de pauvreté national : 11% (Estimation avec l'IPP)

Notre méthode

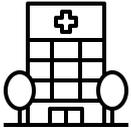
Dates de l'enquête: 6-26 juin 2020

Méthode d'échantillonnage:

Composition aléatoire d'un échantillon de numéros de téléphone représentatif au niveau national

Taille de l'échantillon: 1 356 répondants sur 2 284 tentatives d'appel

Enquête RECOVR : 5 points clés



Difficile accès aux soins - 8,4 % ont retardé ou annulé des visites médicales nécessaires depuis mi-mars 2020 (longues attentes, manque de personnel)



Insécurité alimentaire - 25% des participants ont limité les portions des repas ou le nombre de repas au cours de la semaine écoulée



Résilience financière fragilisée - 21% ne peuvent pas trouver 20 000 FCFA pour régler une urgence. 50 % indiquent qu'il serait difficile les obtenir.



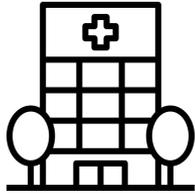
Diminution des revenus - Plus de 60 % des salariés gagnent moins qu'au cours d'une semaine normale avant la fermeture des écoles



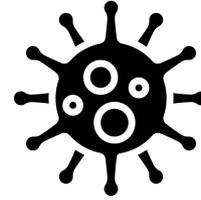
Education à la maison - 50% des enfants des écoles primaires et secondaires étudient à la maison depuis que les écoles ont été fermées

1. Santé & COVID-19





8.4% ont reporté ou manqué des visites médicales nécessaires dû aux longues attentes et au manque de personnel de santé



61% n'ont pas peur d'attraper la COVID-19, surtout car ils respectent les mesures préventives



65% lavent leurs mains plus souvent, **6%** ont limité le lavage de main à cause du manque d'accès à de l'eau propre ou du savon

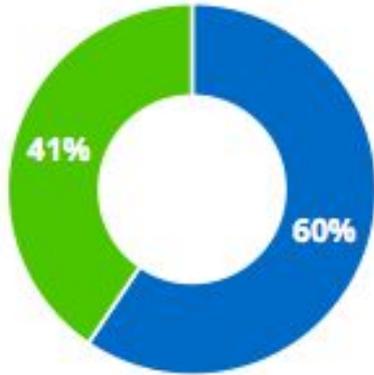


38% ne sont restés à la maison aucun jours durant la semaine dernière, alors que 22% y sont restés tous les jours

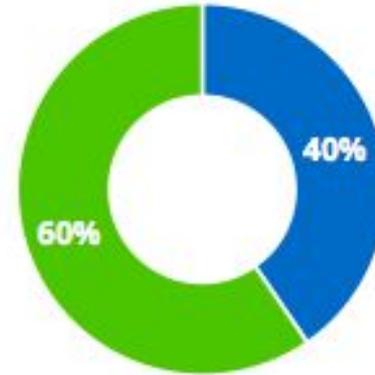


2. Activité économique & Emploi

Alors que **60%** disent avoir travaillé en février, **40%** des répondants disent avoir travaillé dans les 7 derniers jours

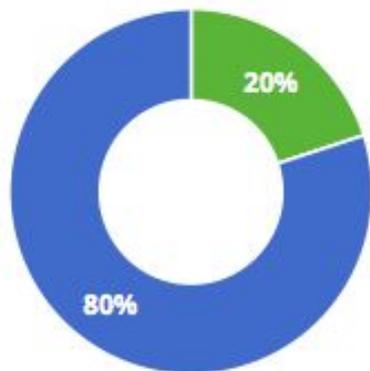


■ A travaillé en Février ■ N'a pas travaillé en Février

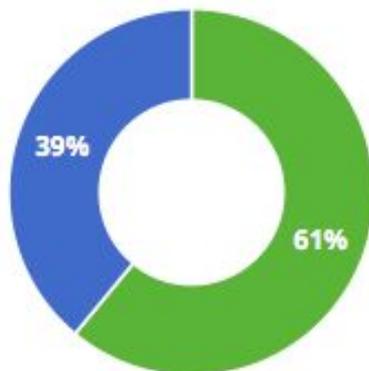


■ A travaillé la semaine dernière ■ N'a pas travaillé la semaine dernière

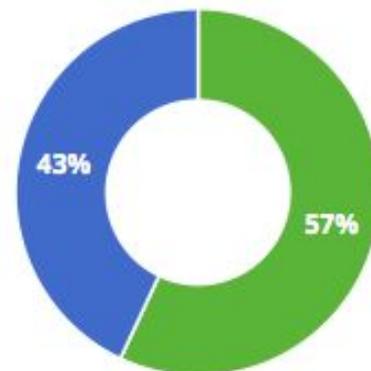
20% disent que leur lieu de travail / leur entreprise est fermé.
Parmi ceux qui travaillent encore, **61%** gagnent moins et **57%**
ont travaillé moins d'heures que la semaine dernière



- Lieu de travail fermé
- Lieu de travail ouvert



- Revenus ont diminué
- Revenus n'ont pas diminué



- A travaillé moins d'heure
- N'a pas travaillé moins d'heure

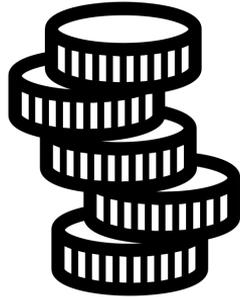
3. Protection sociale & Resilience financière



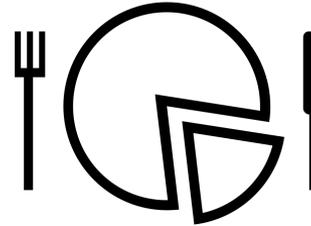
Les participants ont subi les répercussions des restrictions économiques liées à la COVID-19



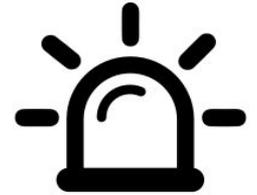
30% ont utilisé toute leur épargne pour payer leur nourriture



48% disent que la diminution de revenu les empêche d'acheter de la nourriture



25% ont limité les portions de nourriture ou le nombre de repas durant la semaine précédente



21% ne pourraient pas trouver 20 000 FCFA en cas d'urgence

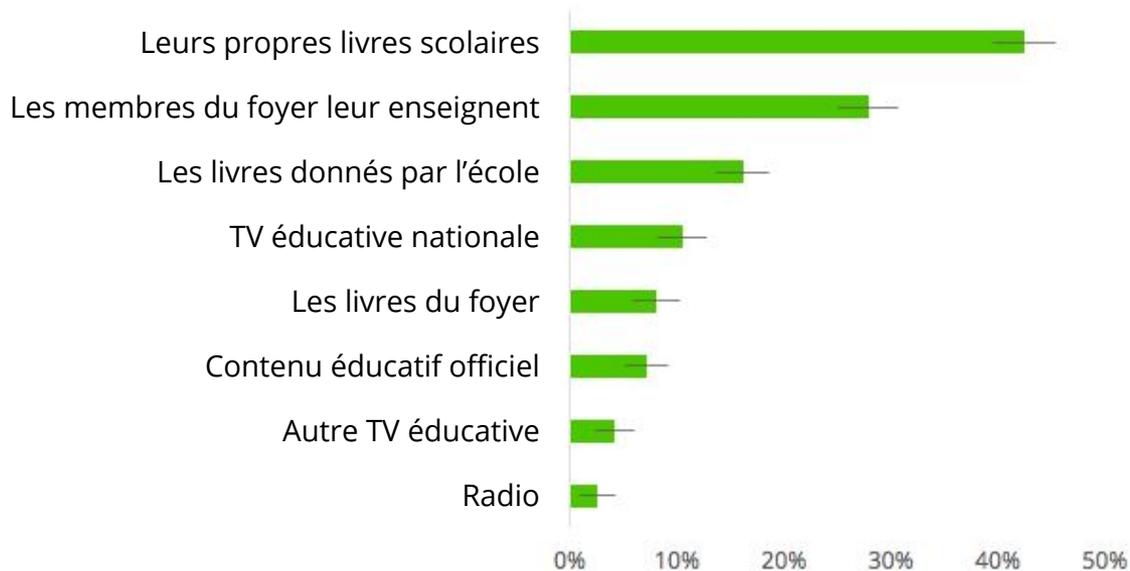


4. Education

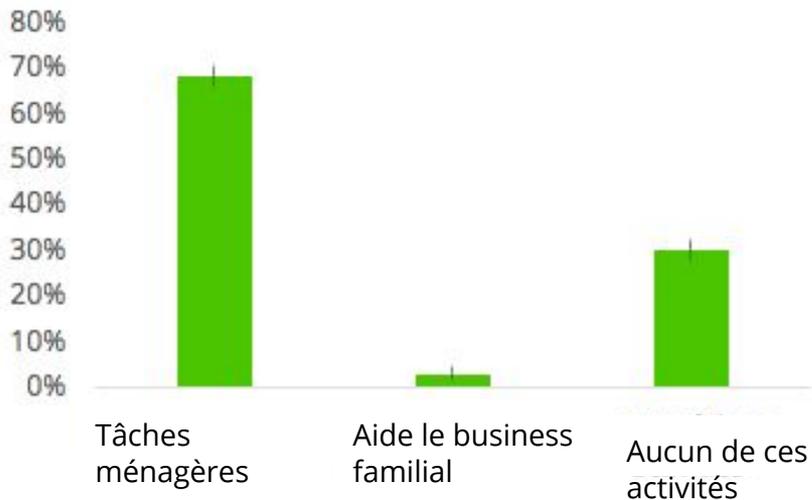
Approximativement **50%** des enfants passent du temps sur l'éducation à la maison



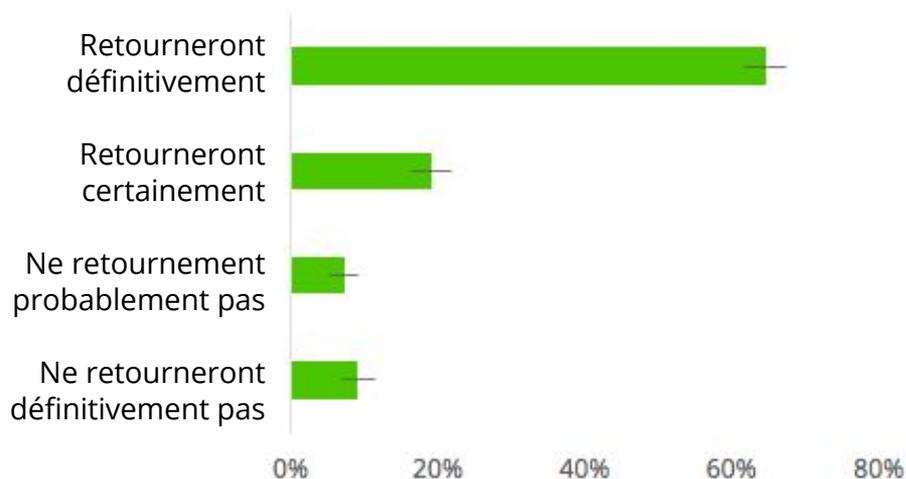
Parmi les enfants à l'école primaire, plus de **40%** utilisent des livres pour continuer leur éducation alors que l'école étaient fermées



Autre que l'éducation, presque 70% des enfants à l'école primaire ont passé du temps aux tâches ménagères pendant le confinement



65% des foyers avec des enfants à l'école primaire disent que leurs enfants retourneront à l'école une fois ré-ouverte



5. Family planning





24% disent que l'accès aux
planning familial est **plus**
difficile



76% ont entendu des messages à
propos de la planification familiale
à la radio, **les messages sont**
largement diffusés



Moins de **30%** utilisent
une méthode
contraceptive mais **60%**
ont l'intention d'en
utiliser à l'avenir

A photograph showing two men from behind, walking down a dusty street in an urban area. They are wearing bright green t-shirts with a logo of a map of Africa and the letters 'ipa' on the back. The man on the left has a black backpack and is holding a blue folder. The man on the right has a brown messenger bag. In the background, there are multi-story buildings, utility poles, and other people. A woman in a blue shirt and yellow skirt is walking towards them. To the left, there are several green and white hand-cranked water pumps. The ground is dry and dusty. The sky is clear and blue.

Implications politiques

Questions & Réponses

A photograph of a classroom. In the foreground, several young students are seen from behind, wearing yellow school uniforms. Two students in the center-right are raising their hands, pointing towards the front of the room. In the background, a chalkboard is visible with handwritten text in a non-Latin script, possibly Swahili, including words like 'Yani', 'Opaki', 'Gedini', and 'Gedini'. The room is lit from the right, creating a bright area near a window and a darker area where the students are.

Créons des partenariats ensemble

En tant que **Chercheur** :

- Nous connectons des chercheurs avec des partenaires, assistons la conception de la recherche, la mise en oeuvre de la collecte de données, et bien plus encore.

En tant que **Praticien** :

- Nous pouvons vous aider à répondre à vos questions et vous soutenir dans l'utilisation des résultats scientifiques pour concevoir vos programmes ou vos politiques de manière la plus efficace.

En tant que **Baillieur** :

- Nos donateurs nous permettent de générer des résultats scientifiques et de renseigner les débats pour une réduction efficace de la pauvreté et une amélioration des vies humaines.

Contactez-nous à contact@poverty-action.org

Merci



Connectez vous avec IPA



@poverty_action



facebook.com/innovationsforpovertyaction



linkedin.com/company/innovations-for-poverty-action

<https://www.poverty-action.org/recover>