

A complex network diagram with numerous grey nodes connected by thin lines, forming a dense web that tapers off towards the right. The nodes vary in size and are scattered across the left and center of the slide.

# ESTRATEGIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO INCLUYENTE

**Melisa de la Ossa**  
Viceministerio de Desarrollo Empresarial



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

# PILARES DE LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

---

EMPRENDIMIENTO



EQUIDAD



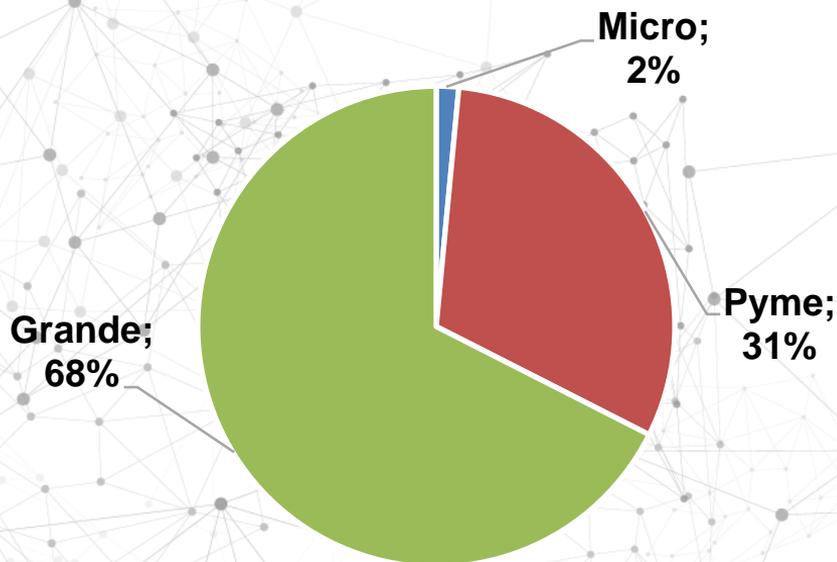
LEGALIDAD



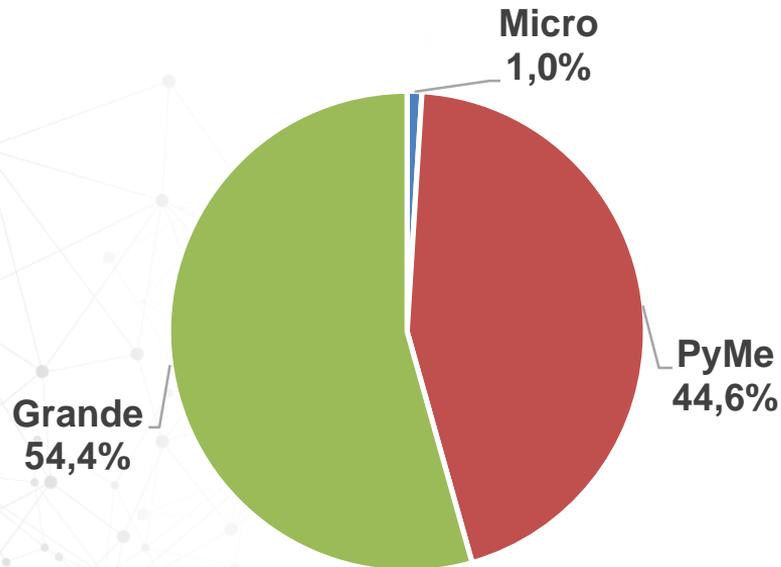
## PACTO POR COLOMBIA

Según cifras de la Encuesta Anual Manufacturera, las PyMes del país concentran la tercera parte del valor agregado, el 44,6% del empleo y el 77,9% de los establecimientos de la industria.

Distribución del valor agregado manufacturero por tamaño de empresa, 2016



Distribución del empleo manufacturero por tamaño de empresa, 2016

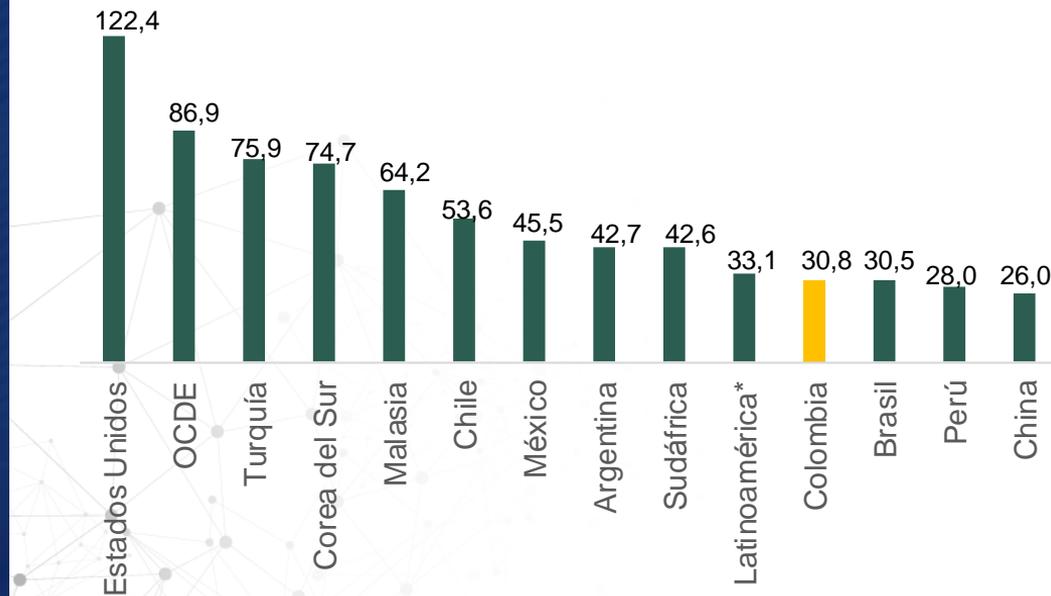


Fuente: DANE, EAM (2016).

# EL DESAFÍO DE LA PRODUCTIVIDAD

Contrario a Chile y Argentina, la productividad colombiana está notablemente rezagada respecto a las principales economías del mundo.

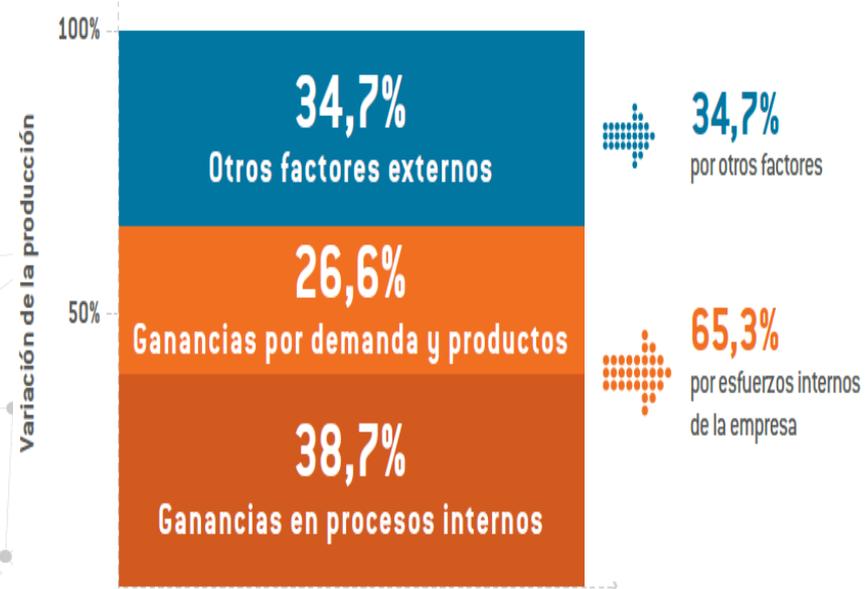
Productividad laboral por persona empleada 2017 (miles US\$ PPA). Colombia y países de referencia



Fuente: Cálculos CPC con base en Conference Board (2018).

# EL DESAFÍO DE LA PRODUCTIVIDAD

Factores que explican la variación de la producción en empresas



Fuente: CPC, con base en Eslava y Haltiwanger, 2016.

Hay una tarea para la economía en su conjunto. Y también hay una tarea importante para las empresas. La política de desarrollo productivo debe atender estos dos frentes.

# ESTRATEGIA DESARROLLO PRODUCTIVO INCLUYENTE

PROMOCIÓN DE:

Productividad

Inclusión de PyMes

Competitividad

Inversión

# PROMOCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD

## Fábricas de Productividad

- Mejorar la productividad de las empresas a través del fortalecimiento de capacidades empresariales y procesos productivos, con base en el modelo de extensión tecnológica (ampliando alcance Colombia Productiva PTP).

## Formalización y Facilitación Empresarial

- Implementar acciones estratégicas en diferentes frentes (trámites, información, costos, legalidad y marco normativo) que faciliten el tránsito de empresas con capacidad de acumulación hacia la formalidad.

## Emprendimiento

- Poner en marcha programa orientado al impulso y desarrollo de nuevas unidades productivas, con énfasis en clústers estratégicos identificados por las regiones y en la economía naranja.

# PROMOCIÓN E INCLUSIÓN DE PYMES

## Financiamiento

- fortalecer el acceso al financiamiento para las PyMes, con énfasis en aquellas orientadas al emprendimiento dinámico y con potencial de crecimiento.

## Fortalecimiento de proveedores

- Implementar un programa de empresas ancla para que las MiPyMes puedan convertirse en proveedores a través de planes de mejoramiento y cierre de brechas.

# ENTIDADES



MINCIT

**innpuls**  
Colombia



artesanías de colombia



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

**FNG**

Fondo Nacional de Garantías S.A.

**BANCOLDEX**  
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL



Consejo Técnico de la  
Contaduría Pública



**SUPERINTENDENCIA  
DE SOCIEDADES**



**Industria y Comercio  
SUPERINTENDENCIA**



UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL  
**JUNTA CENTRAL  
DE CONTADORES**

**INM**

Instituto Nacional de Metrología de Colombia

# GRACIAS

---

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
2018